



31/08/09
T/M
04/09/09

EXPEDITIE BLADENMAKEN 2009

5 dagen / 5 locaties / 20 expeditieleden / 7 gastdocenten / 15 bladenmakers / 1 doel

VIJF JAAR

BLADENMAKERSFEEST

Het is met de Expeditie Bladenmaken net als met een tijdschrift: hij groeit in zijn eigen formule. Je schuurt en schaaft telkens een beetje bij en opeens weet je dat het allemaal klopt. Elk afzonderlijk onderdeelje is gewikt en gewogen en beproefd in de praktijk. Zó moet het goed zijn...

Maar het was meer dan goed. Tenminste als we de evaluaties mogen geloven. Er was zoveel lof over de diversiteit van het programma, de thema's en de daggasten. 'Het contact met al die gemotiveerde bladenmakers, het vak dat van alle kanten werd belicht.' 'Maar het allerbelangrijkste was de sfeer. Zelden zo'n hechte groep meegemaakt. Twintig mensen met dezelfde passie. Een hele week ondergedompeld in die journalistieke wereld. Dat werkt ontzettend aanstekelijk. Inspirerend.' 'Ik ging na een week naar huis terug met een enorme boost en de overtuiging dat ik voor een erg leuk vak heb gekozen.'

En daar was het ons om te doen! Om twintig enthousiaste collega's met zoveel mogelijk aspecten van het bladenmakersvak in aanraking te brengen en ze te voeden met veel informatie van de hoogste kwaliteit, de beste deskundigen. Om hun deskundigheid en enthousiasme op te schudden en verse lucht in te blazen.

'De hele Expeditie Bladenmaken was in één woord een succes te noemen. Nooit geweten dat je in één week zoveel kunt leren. Ik ga in ieder geval weer met hernieuwde energie en inspiratie aan het werk.'

Wat kunnen wij meer wensen?

Het was een week lang hard werken, maar ook een feest. Geniet - met behulp van dit sfeerverslag - nog heel lang na!

Commissie Onderwijsfonds Publiekstijschriften

De Expeditie Bladenmaken is een initiatief van de Commissie Onderwijsfonds Publiekstijschriften, waarin de NVJ en

de Groep Publiekstijschriften van het NUV zijn vertegenwoordigd Toine van Herwaarden (voorzitter), Marjolein Doomen, Harm Ede Botje, Frans Lomans, José Rozenbroek, Lize Alink, Harriët Schrier en Yvonne Dankfort (secretaris)

Samenstelling, productie en coördinatie Annemieke Staal, Staal enzo

Vormgeving Gabriëlle de Vries, grafisch ontwerper

www.expeditiebladenmaken.nl

DE EXPEDITIEGANGERS VAN 2009:

Petra Kruijt

Marieke Verhoeven

Sylvie van Nieuwerburgh

Nelis Oomen

Charlotte Olthoff

Kim Buitenhuis

Nick Klaessens

Elja Looijestijn

Merijn van den Boom

Guido Hogenbirk

Nadine Mussert

Floortje Gunst

Catrien Spijkerman

Marleen Bakker

Inge Mathijssen

Roxanne Vis

Marisa Boskma

Fee van 't Veen

Janina Carmesin

Nienke Elisabeth Duimelaar

P 4/5 **Dag 1:** Bovenmenselijke krachten van superhelden P 6/7 **vervolg dag 1:** We hadden het met patat, camping, blote vrouwen en een pot pindakaas bij het rechte eind

P 8/9 **Dag 2:** Twee hoogst intrigerende gebotoxte dames op leeftijd P 10/11 **vervolg dag 2:** Het is Expeditie Robinson meets Hollands Next Top Journalist meets Big Brother

P 12/13 **Dag 3:** Aangeknaagde muizenhap op het smetteloze witte kleding P 14/15 **vervolg dag 3:** Als er een kiem van talent in ons zit, dan zal zij die tot bloei brengen P 16/17 **Dag 4:**

Chaos en onrust in mijn hoofd P 18/19 **vervolg dag 4:** Bijverschijnselen: wallen, slap ouwehoeren, trillende vingers, droge mond P 20/21 **Dag 5:** We gaan het allemaal maken, we zijn alleen nog even bezig met uitzoeken hoe P 22/23 **vervolg dag 5:** De finale

DAG 1 31/8/2009

Locatie Kompaszaal **Thema** Denken als de doelgroep **Gids** Eric Aiëns



BOVENMENSELIJKE KRACHTEN VAN SUPERHELDEN

PROGRAMMA

- 09.00** Kennismaking met expeditieleden
- 10.00** Presentatie Hoe kruip je in de huid van de doelgroep? door daggids Eric Ariëns
- 11.15** Praktische oefening Doelgroepknippen
- 12.15** Tussenstop
- 13.00** Feedback op praktische oefening van vijf hoofdredacteuren: Frans Lomans (Panorama), Corinne van Duin (Viva), Peter Contant (Veronica Magazine), Karin Swerink (Glamour), Frits van Exter (Vrij Nederland)
- 14.30** Workshop Conceptontwikkeling door ideeënmanager Jeroen van der Weide
- 17.30** Uitblazen en opladen: diner in het Lloyd Hotel
- 20.00** Op avontuur: de expeditieleden gaan in vijf vaste groepen aan de slag met het ontwikkelen en uitwerken van een tijdschriftconcept

Kladblokjes vol bloemetjes

Onze eerste Expeditiedag zit er op. Momenteel pennen we kladblokjes vol met bloemetjes: een manier die we eigenlijk ooit wel hebben geleerd, maar tegenwoordig nauwelijks meer toepassen om aan (goede) ideeën te komen. Jeroen van der Weide van het Centrum voor de Ontwikkeling van het Creatief Denken (COCD) heeft onze ogen geopend. Aan de hand van de bovenmenselijke krachten van superhelden als Harry Potter, Mega Mindy en Zwarte Magica onderwerpen bedenken voor een Vrij Nederland, Viva, Veronica Magazine, Panorama en Glamour themanummer over IJsland. Yeah right? Joh, we schrijven dat blad er na vandaag vol mee.

Marisa, Kim, Merijn, Nadine

WE HADDEN HET MET PATAT, CAMPING, BLOTE VROUWEN EN EEN POT PINDAKAAS BIJ HET RECHTE EIND

VERVOLG DAG 1 >>

Het is bedtijd

Heel jammer dat we geen blad maken voor mantelzorgers, ook heel jammer dat de hippies van toen, geen hipperds van nu worden. Tragisch ook dat we de bijstandsmoeders in de kou laten staan en de bejaarden doelloos over het net laten dwalen. Dierenliefhebbers bedienen we ook niet. En die Alzheimerpatiënt sturen we iedere week hetzelfde blaadje toe. Het is bedtijd.

Catrien, Nienke, Marleen, Fee

Huppakee, allemaal wat geleerd

Het is een uur 's nachts. Ben moe en luister naar de ademhaling van mijn celgenoot. Vandaag voor het eerst buiten de geijkte paden gedacht, met dank aan Jeroen van der Weide. Moodboard gemaakt van Panorama. Hoofdredacteur Frans Lomans was blij verrast want we hadden het met patat, oorlog, camping, blote vrouwen en een pot pindakaas bij het rechte eind. Ook kwam hij tot het frisse, nieuwe inzicht dat Panorama niet rechts is, maar anti-politiek. Huppakee, allemaal wat geleerd. Toch ziet hij de toekomst van Panorama somber in. Tijd voor wat frisse gezichten misschien? Genoeg jonge expeditie honden die staan te springen.

Charlotte

Hoogste versnelling

Ik zit hier vast in de hoogste versnelling. (In een auto van mijn prijscategorie betekent dat de vijfde versnelling.) Verstrikt zou ik willen zeggen, want de informatie, opdrachten en ideeën razen door in mijn hoofd. Heerlijk. En doodvermoeiend. Hoe erg is het dat ik op avond één nauwelijks in slaap kom door alle geweldige ideeën die door mijn hoofd spoken voor ons eigen te bedenken blad?

Eigenlijk ook wel heerlijk. En na deze expeditie ga ik het helemaal anders doen. Niet alleen op creatief gebied. Nee, ik leer hier ook timemanagen. Vanaf volgende week bestaat mijn werkweek uit anderhalve dag. Maar dan wel in de hoogste versnelling.

Marleen



DAG 2 01/09/2009

Locatie P.C. Hooft Salon, College Hotel Thema Voorbereiding & Research Gids Harm Ede Botje



TWEE HOOGST INTRIGERENDE GEBOTOXTE DAMES OP LEEFTIJD

Droomdag van iedere journalist

Dag 2 van de expeditie. Locatie: College Hotel. Gouden tip voor (freelance) journalisten: ga hier een dag in de lobby zitten en je hebt al genoeg verhalen voor tien artikelen. Hans Teeuwen, twee hoogst intrigerende gebotoxte dames op leeftijd, internetgoeroe Henk van Ess, hoofdredacteurs van LINDA, FHM, VARAgids en Margriet: je vindt ze hier allemaal.

Tel daar de gratis adviezen van deze doorgewinterde mediamensen bij op (véél netwerken, archieven induiken, slim googlen, dóórvragen) en je hebt de droomdag van iedere journalist.

Ben nu nog nieuwsgieriger naar de rest van het programma, let the adventure continue.....

Marieke



PROGRAMMA

- 09.00 Inleiding Voorbereiding & Research
door daggids Harm Ede Botje
- 10.00 Spoedcursus Internet Research door
onderzoeksjournalist en internettrainer Henk van Ess
- 12.00 Tussenstop
- 12.45 Masterclass Interviewen door Robert Heukels,
chef reportage Margriet
- 15.00 Praktische oefening Interviewen met feedback van
de hoofdredacteurs: Chris Buur (VARAgids), Robert
van den Ham (FHM), Jildou van der Bijl (LINDA.)
- 17.30 Uitblazen en opladen: diner in het Lloyd Hotel
- 20.00 Weer op avontuur!



HET IS EXPEDITIE ROBINSON MEETS HOLLANDS NEXT TOP JOURNALIST MEETS BIG BROTHER

VERVOLG DAG 2 >>

Don't aks, don't tell

Gelukkig is het gevoel van met een groep onbekenden in een hotel terechtkomen en geen idee hebben van wat je allemaal te wachten staat, bekend van de diverse realityprogramma's op televisie. Het is Expeditie Robinson meets Holland's Next Top journalist meets Big Brother. Met dagboekkamer, zonder eilandraad. Na nog geen twee dagen al de hoofdredactie van bijna alle belangrijke tijdschriften ontmoet, creatief leren denken, smakelijke anekdotes over interviewen en embedded journalistiek gehoord en van Google een lachertje gemaakt. Dit alles op sjeke locaties met uitstekende catering en interessant gezelschap. Over waar we dit alles aan verdiend hebben, lijkt een 'don't ask, don't tell' beleid te gelden.

Elja

Knappe prins die me hier weg krijgt

Ik zit in de hoogste toren van het Lloyd Hotel. Er is geen ontsnappen aan. Geen prins die mij uit deze toren komt redden en als 'ie het toch probeert, stuur ik hem resoluut weer terug. Probeer het vrijdag nog een keer! Voorlopig blijf ik hier met mijn 19 medecursisten, deskundigen en altijd aanwezige begeleiding van Annemieke. Knappe prins die me hier weg krijgt. Vandaag hebben we een workshop interviewen gekregen van Robert Heukels, hij krijgt zelfs Louis "ben jij nu zo dom, of ik nu zo slim" aan het praten. Respect! Verder heb ik me vergaapt aan de nieuwe zoekmachines en methoden aan de hand van Henk van Ess. Het was geweldig. De dagen vliegen echt voorbij met zoveel informatie en de innerlijke mens komt niets te kort, op geen enkele manier.

Merijn

Durf dom te zijn

Denk als een kind van 4. Ga dat gevecht aan met die persvoorlichter. Duik daarna wel weer de kroeg in met 'm. Divergeer. Convergeer. He? He?! HEH?!?! Denk als auteur, niet als vragensteller. Kies dat idee dat je aantrekt en afstoot. Wat doe jij nou?! Teken een alien. Hoeveel vierkanten zie je? WayBackMachine. Denk aan je doelgroep. Durf dom te zijn. Ga als jezelf een interview in. Neem twee pennen mee. Ga 'ns schaven. Nieuwsgierigheid brengt je overal. Force-to-fits. Teken nu nog een keer in alle vrijheid die alien.

Nick

Knevel

Hilarisch, hoe onze interviewdocent van vanmiddag, Robert Heukels van Margriet Knevel na wist te doen. En ik de EO-coryfee nu nog eens zit te bestuderen vanuit mijn bedje. Zelfs Knevel en Van den Brink twitteren online. Vandaag gehoord dat ik echt niet achter kan blijven. Ik ga een beetje snel, maar de dag is weer voorbij gevlogen en om zeven uur slaap te krijgen, moet ik nu eigenlijk gaan slapen. Hoogtepunt van de dag was wel het feedbackgesprek met Robert van den Ham, hoofdredacteur FHM op onze ideeën voor een interview in het mannenblad. Wij zijn heel benieuwd wanneer 'de vrouw achter de sexy stem van de zaterdagmiddag op 538' te zien is in het stoere magazine. Na enige studie blijkt FHM niet oppervlakkig, plat en seksistisch, maar vooral stoer! En inhoud maakt wel degelijk uit. We mogen gokken naar het covermodel op het nummer met de meest sexy vrouw van Nederland.

Nadine



DAG 3 02/09/2009

Locatie Tuinzaal, Hotel Arena Thema Taaltechniek & Stijl Gids Marjolein Doomen



AANGEKNAAGDE MUIZENHAP OP HET SMETTELOZE WITTE KLEED

PROGRAMMA

- 09.00** Do's & Don'ts volgens Doomen, praktische schrijfoefeningen onder leiding van daggids Marjolein Doomen
- 12.00** Tussenstop
- 13.00** Gastcollege Spelen met taal door journalist en dichter Joris van Casteren
- 14.45** Individuele schrijfoefening met feedback van Joris van Casteren en Paulien Cornelisse (auteur 'Taal is zeg maar echt mijn ding')
- 17.30** Uitblazen en opladen: diner in het Lloyd Hotel
- 20.00** Op consult met het tijdschriftconcept bij Lisette Heemskerk (uitgever van o.a. LINDA.) en Karin van Gilst (uitgever van Vrij Nederland en Hollands Diep)

Men neme een Bossche bol

Ze pakt de bolle bruine jongen stevig beet. Neemt de eerste hap vol overgave. De chocolade kleeft aan haar hoeken. Ze hapt steeds voorzichtiger naarmate de dikke room zich meer en meer naar buiten perst door de barricade van brood en chocola. Stiekem denkt ze aan haar lijn en ontdoet de bol van zijn bruine jas. Vingerafdrukken op het servet. Hoe gretig ze begon, hij eindigt als een aangeknaagde muizenhap op het smetteloze witte kleed.

Charlotte

ALS ER EEN KIEM VAN TALENT IN ONS ZIT, DAN ZAL ZIJ DEZE TOT BLOEI BRENGEN

VERVOLG DAG 3 >>

Show, don't tell

Dit heb ik vandaag geleerd, bijt even door het eerste deel, het venijn zit in de staart...

Voor-Tell:

Vandaag hebben we in Hotel Arena een dag doorgebracht met Marjolein Doomen. Zij weet enorm veel van taal en taalgebruik en met twee succesvolle schrijvers als special guests hadden we alle ingrediënten voor een leerzame dag.

Na-Show:

Vanavond is dit een discotheek, de vierkante ruimte is strak ingericht met ramen als in een oud klaslokaal, smal en hoog. De hardhouten vloer verradt sporen van veel betreden paden en de lichtbakken aan het plafond beloven een spektakel, maar nu nog niet. Het is dag en de fruitvliegjes zijn zenuwachtig op zoek naar het verspilde bier van de avond ervoor. Onze gastdocente, Marjolein Doomen kijkt met een glimlach naar onze verwachtingsvolle gezichten. Ze heeft een bril op die haar blik versterkt en waarmee ze het talent uit ons lijkt te willen trekken. "Weet je waar ik van houd?" ze wacht ons antwoord niet af. "Van mensen met passie." Het laatste woord zet ze kracht bij door haar met haar armen een weids gebaar te maken. Als er een kiem van talent in ons zit, dan zal zij deze tot bloei brengen. Terwijl we ons bij het vallen van de avond opmaken voor de terugreis naar het hotel, neemt ze al onze twijfels weg. Het weidse gebaar is terug: "Ik heb het gezien, jullie kunnen het!"

Merijn

Helden

Wat is er leuker dan de humor van Paulien Cornelisse, en te horen dat ze jouw stukjes leest?

Misschien alleen voorgelezen worden over Lelystad door Joris van Casteren.

Elja

Tijd

Tijd is zeg maar niet echt mijn ding. Althans, op tijd komen. Normaal gesproken wel natuurlijk, behalve als er 19 andere journalistieke toptalenten constant om je heen zwermen. Nelis O. komt ook met enige regelmaat te laat, maar dat is hem niet aan te rekenen. Voordelen van laatkomen:

- je zit vooraan;
- je bent uitgeslapen;
- er is ruimte voor verrassing (omdat niemand je serieus neemt);
- je bent 's avonds nog scherp.

En op tijd naar bed uiteraard om morgenvroeg vooraan in De Rode Hoed te zitten.

Nick



<<<

DAG 4 03/09/2009

Locatie Keizerzaal, De Rode Hoed Thema Beeld Gids Rupert van Woerkom



CHAOS EN ONRUST IN MIJN HOOFD



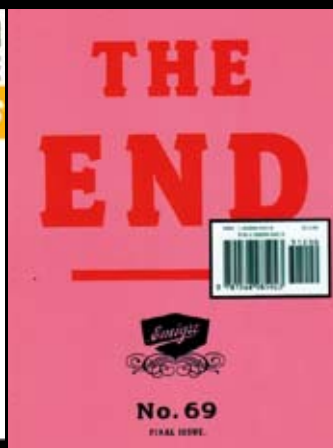
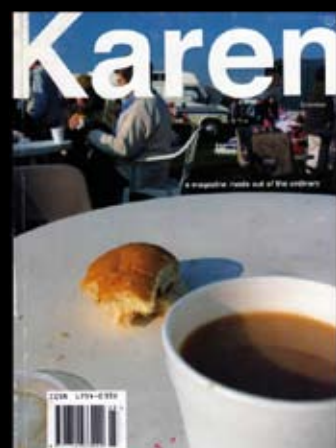
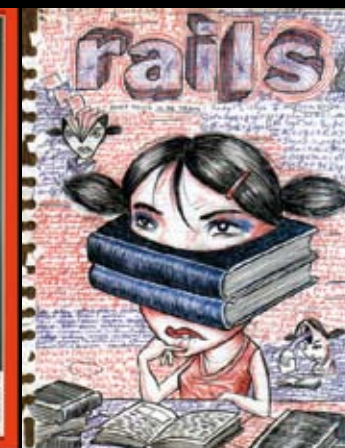
PROGRAMMA

- 09.00 Inleiding dagthema Beeld
door daggids Rupert van Woerkom
- 10.00 Masterclass Beeldtrends
door Adriaan Monshouwer, directeur imagestore.nl
- 12.00 Tussenstop
- 13.00 Vervolg Masterclass Beeldtrends
door Adriaan Monshouwer
- 14.30 De Coverwetten van Wolf
door art director Hans Wolf
- 16.00 Masterclass Fotobijschriften
door Marije de Jong, hoofdredacteur Esta
- 17.30 Uitblazen en opladen: diner in het Lloyd Hotel
- 20.00 Laatste avond op avontuur!

Hersenscan

Sprekers, luisteren, woorden, tips, inspiratie, slokje koffie, presentaties, zitten, koekje erbij, mail checken, bloggen, project, schrijven, vragen, dag 1, 2, 3 en 4, taal, wat wil ik?, to do, scheuren, indrukken, beeld, flits, to read, scherp zijn en blijven, oh ja dit nog, en dat...
Chaos en onrust in mijn hoofd. Allesbehalve helderheid en orde. Dit is geen goed plaatje. Maar de verrassing is er zeker wel.

Sylvie



BIJVERSCIJNSELEN:
WALLEN, SLAP OUWEOEREN,
TRILLENDE VINGERS, DROGE MOND

VERVOLG DAG 4 >>>

Recept voor een goede bladenmaker

Altijd al een goede bladenmaker willen worden?

Men neme:

- 1 gevangenskamer van vier bij vier, 1 warme stortdouche en een 20 kilo wegend ijsberendekbed waar je het op IJsland nog heet van krijgt, in de morgen,
- 4 luxe partybroodjes weg gespoeld met 2 verse glazen jus d'orange met vel, fluweelzachte handzeep en genoeg cola light in de middag,
- veel bietjes (een scheutje azijn doet wonderen volgens Eric Ariëns), 1 halve vissenkop en een flink stuk appeltaart in de avond.

Kuur: 5 dagen, 3 maal daags

Bijverschijnselen: wallen, slap ouwehoeren, trillende vingers, droge mond

BELANGRIJK: bij overdosis raadpleeg Google en stel jezelf geen vraag, maar bedenk ZELF het antwoord.

Nienke

Nieuwe woontrend 2010

Door het oneven aantal dames, en dientengevolge een oneven aantal heren, slaap ik alleen in kamer 415.

Een ruime kamer, waar de vroegere functie van het Lloyd Hotel duidelijk in te herkennen is: een jeugdgevangenis. Mijn cel heeft een donkerrode vloer, een enorme pilaar in het midden, is groter dan de gemiddelde Amsterdamse studentenkamer en heeft het een en ander aan extra functionaliteiten die een Xbox en goed gezelschap overbodig maken. Jawel, bij deze de nieuwe woontrends voor 2010: de midden-in-de-kamerdouche en de slide-floor. Oftewel, al douchend naar De Rijdende Rechter kijken, zonder enige hinder van douchegordijn of -cabine. En, wanneer door het midden-in-de-kamerdouchen de vloer nat is van de voordeur tot het raam, dan blijkt de combinatie van marmoleum, shampoo en een pilaar in het midden een bijzonder uitdagend glijparcour op te leveren. Jazeker, ik heb mij heus wel vermaakt, al zou een waterdichte afstandbediening geen overbodige luxe zijn.

Guido

DAG 5 04/09/2009

Locatie Het Kantoor, Lloyd Hotel Thema Het Tijdschriftconcept



WE GAAN HET ALLEMAAL
MAKEN, WE ZIJN ALLEEN
NOG EVEN BEZIG
MET UITZOEKEN HOE

PROGRAMMA

09.00 Laatste voorbereidingen voor de finale

12.30 Tussentop

12.30 Laatste halfuurtje

Echt wel

Dag 5 is zo ver. Het is tien uur. Over vier uur moeten we ons concept presenteren. Nelis zet vakkundig de laatste streepjes op de kaart. Petra en Elja zijn in de stad om aldaar accessoires aan te schaffen die de titel als merk in de markt gaan zetten. En ik haal achter m'n netboekje de pijlers nogmaals kritisch door de molen. Dit gaat 'm echt worden. Inmiddels is het bijna elf uur... de tijd dringt ECHT.

Sylvie



DE FINALE



VERVOLG DAG 5 >>

Waanzinnige ideeën

'Maak een levensvatbaar bladconcept.' Dat is de opdracht waar wij ons in groepjes op storten. Dat klinkt tof en dat is het ook, maar je moet met veel meer rekening houden dan je van tevoren kunt bedenken. Op wat voor papier druk je het en wat kost dat? Gaan mensen jouw blad kopen? Of nemen ze er een abonnement op? Wil je goedkope of chique kwaliteit. Allemaal interessante vragen waarop ik graag een antwoord verzin.

Maar dan. Ik houd van bladen die conventies loslaten en dan pas bedenken: wat willen wij nu brengen? Bladen waar de makers al hun waanzinnige ideeën in (of op, naast, omheen, onder...) kwijt kunnen. Als ik een geldboom in de tuin had, zou ik zelf ook zo'n blad maken. Helaas heb ik die niet - ik heb niet eens een tuin. Er moet dus, heel plat, geld in zitten. Dat kun je niet alleen verdienen door je blad te verkopen aan mensen die net als jij een kronkel in hun hoofd hebben. Adverteerders moeten er brood in zien. Goh. Ja. Dat snap ik best, maar ik denk er liever niet aan. Het is voor mij een stoorfactor, een noodzakelijk kwaad in de ontwikkeling van een anders zo prachtig bladconcept. Ik moet me over mijn anti-gevoelens heen zetten. Ook dat is leerzaam: een blad is meer dan creativiteit. Het is een product. Terwijl ik dit typ, word ik er alweer een beetje sip van, maar zo is het wel. En ons product heeft godzijdank alle succeselementen in zich.

Petra

Dichterbij

De ontknoping komt dichtbij. Euforie en knagende onzekerheid over het eindproduct wisselen elkaar af. Maar ook de expeditieleden komen dichterbij. We herkennen ons in elkaar. Hier is het helemaal niet raar om overdreven nieuwsgierig te zijn en niet te kunnen slapen zonder te weten waarom die man die stropdas om heeft. En natuurlijk zijn sommige letters fijner dan andere. Blijkbaar zijn we hier geen van allen voor niets. We zijn allemaal bezig met wat we het liefste doen. We gaan het allemaal maken, we zijn alleen nog even bezig met uitzoeken hoe.

Elja



Expeditie Bladenmaken is een initiatief van de Commissie Onderwijsfonds Publiekstijdschriften

Groep publiekstijdschriften  **Nederlands
uitgeversverbond**

NVJ | **Academy**