

Jaarverslag

2016





## Colofon

Nederlandse Vereniging van Journalisten  
Johannes Vermeerstraat 22, Amsterdam  
Postbus 75997, 1070 AZ Amsterdam

Telefoon: 020 3039700  
Email: [vereniging@nvj.nl](mailto:vereniging@nvj.nl)  
Website: [www.nvj.nl](http://www.nvj.nl)

(Eind)redactie: Michiel Gankema  
Vormgeving: Anneke de Bruin  
Cover: Sebastiaan ter Burg

## Voorwoord

## Opnieuw bewogen

Voor u ligt het NVJ-jaarverslag over 2016. In navolging op 2015, waarin de razendsnelle ontwikkelingen in het (foto)journalistieke vakgebied en de reactie daarop van onze vereniging centraal stonden, werd 2016 het jaar waarin we tot een meer concrete invulling kwamen van die reactie. Tijdens de bestuursconferentie in Nunspeet bogen hoofdbestuur en sectiebesturen zich over de vraag hoe verder te acteren in een sector die steeds meer zelfstandige (foto)journalisten herbergt, die met steeds beroerdere tarieven en voorwaarden te maken krijgen. Een trend die ons allemaal raakt, ook de collega's die wél in dienst zijn en maandelijks op een vast inkomen kunnen rekenen. Want de vragen 'hoe lang nog?' en 'tegen welke prijs?' dringen zich dagelijks aan hen op. Nog afgezien van de gedeelde verantwoordelijkheid voor kwaliteit van het (foto)journalistieke werk, die zowel de zelfstandigen als degenen in loondienst voelen. Nunspeet werd symbool voor onderlinge verbondenheid en besloten werd onder meer om de plannen voor een brede campagne, onder de (werk)titel #journalistiekheefteenprijs, uit te bouwen en uit te voeren.

Uiteraard speelden de waan van de dag en de waan van de actualiteit in 2016 opnieuw hun onvoorspelbare rol. Ik denk daarbij onder meer aan de ontwikkelingen in Turkije, waarbij een mislukte coup poging enorme gevolgen had voor collega's daar en ook hier. Daarbij ging het niet over onderdrukstaande tarieven, maar over iets dat nóg fundamenteler is; de persvrijheid. Als hoeder van het vrije woord en beeld, moest de NVJ in 2016 in actie komen voor collega's die onder zeer moeilijke omstandigheden werken. Op straffe van ontslag, gevangenzetting, uitsluiting of intimidatie. Turkije werd vanaf de tweede helft van 2016 het symbool voor iedere (foto)journalist in de wereld, die het onafhankelijke werken onmogelijk wordt gemaakt langs de lijnen van (overheids) intimidatie of oorlog. Uiterst triest dieptepunt was – in dat wereldwijde kader bezien – de dood van fotojournalist Jeroen Oerlemans, die in oktober 2016, tijdens zijn werk in Libië werd geraakt door een kogel van een sluipschutter. NVJ en NVF ijverden voor verschillende vormen van herdenking van dit onacceptabele gegeven en van het leven van deze collega, die zulk belangrijk werk deed en daarvoor de hoogste prijs betaalde.

Laat ik afsluiten met het goede nieuws dat de in 2015 ingezette, voorzichtige groei van ledenaantallen, zich in 2016 voortzette. Opnieuw tegen de trend bij verenigingen en vakbonden in. Gelukkig maar, want er is op alle fronten nog veel werk te verzetten.

Marjan Enzlin,  
voorzitter Nederlandse  
Vereniging van Journalisten

# Inhoud

<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
Opnieuw bewogen	3
<b>Strategie &amp; Doelen</b>	<b>6</b>
Ledenbinding	6
Ledenwerving en behoud	6
Innovatie	6
<b>Arbeidsvoorwaarden</b>	<b>7</b>
Goed werkgeverschap en opdrachtgeverschap	7
Vast-flex	7
Inzet	7
Pensioen	8
<b>Ideëel</b>	<b>9</b>
Wet Inlichtingen en Veiligheidsdiensten (Wiv) en Wetsvoorstel	
Bronbescherming in Strafzaken	9
Persvrijheid en gevangen genomen journalisten	9
Persvrijheidsmonitor	10
<b>NVJ Secties</b>	<b>11</b>
Sectie Zelfstandigen	11
Sectie Dagblad	12
Sectie Vers in de Pers (ViP)	12
Sectie Omroep	13
Sectie Plus+	14
Sectie Nederlandse Vereniging voor Fotojournalisten (NVF)	14
Sectie Internet	14
Nieuw bestuur	14
Communicatie	14
Ledenwerving	15
Projectgroepen	15
Sectie Tijdschriften	15
Sectie Lokale Media	16
Platform Meet the press	16
<b>Feiten en cijfers</b>	<b>17</b>
Ledenontwikkeling	17
Rechtshulp	19
NVJ Academy	20
Nieuwe activiteiten	21
Samenwerken met de secties	21
Nieuwe diensten en nieuwe site	21
Cao's	22
Dagblad en Tijdschriften	22
Publieke Omroep	22
Commerciële omroepen	22
Persbureaus	22

Evenementen van de NVJ	23
Communicatie en ledenwerving	24
Ondersteunen verenigingsdoelen	24
Social media	24
Nieuwsbrieven	25
Website	25
Villamedia	25
Betaalmuur Villamedia werft leden	25
Social media, eind 2016	25
Nieuwsbrieven	25
Website	26
Community	26
<b>Vooruitblik</b>	<b>27</b>
Verenigingsdoelen 2017	27

# Strategie & Doelen

Voor 2016 heeft de NVJ drie speerpunten benoemd:

## Ledenbinding

Zoek (nieuwe) vormen van verbinding met leden en tussen secties; dus binding, binding, binding

Reorganiseer en vitaliseer de secties in overleg met sectiebesturen en portefeuillehouder, door middel van verkiezingen en/of organiseer meer vertegenwoordigers per bedrijf en stel een opleiding vanuit de NVJ en daarmee NVJ-deskundigheid hiervoor beschikbaar.

Meer gebruik van social media, nieuwe website en NVJ-katern om contact te zoeken met leden en de betrokkenheid van leden bij de NVJ te laten zien.

Vraag de leden wat ze willen in plaats van te beslissen wat goed voor ze is. Maak meer werk van de klankbordfunctie onder de leden en enquête-tools.

## Ledenwerving en behoud

Maak de NVJ zichtbaar en relevant voor nieuwe doelgroepen en bestaande leden.

## Innovatie

Ontwikkel gidsfunctie op het gebied van innovatie en innovatieve diensten, zodat we als NVJ vooroplopen.

Naast de hiervoor genoemde speerpunten vragen de volgende thema's speciale aandacht in 2016:

- > Uitbouwen van de NVJ Academy
- > Focus op kwetsbare positie regionale en lokale journalistiek
- > Versterk de economische/machtspositie van journalisten
- > Samenwerking met andere partijen

## Arbeids- voor- waarden

# Goed werkgeverschap en opdrachtgeverschap

Op 23 november is de notitie Algemeen Arbeidsvoorwaardenbeleid 2017 vastgesteld. De inzet is goed werkgeverschap en goed opdrachtgeverschap.

### Vast-flex

Het aantal journalisten dat niet in loondienst het vak uitoefent is de afgelopen jaren toegenomen. De NVJ vindt dat journalisten onafhankelijk, in vrijheid, en tegen een fatsoenlijke beloning hun vak moeten kunnen uitoefenen. Goed werkgeverschap dient gepaard te gaan met goed opdrachtgeverschap. Opdrachtnemers in de journalistiek moeten gemakkelijker toegang krijgen tot pensioenregelingen, een goede en betaalbare verzekering tegen arbeidsongeschiktheid en ruimere faciliteiten voor scholing. Dat kan alleen als de tarieven daar ruimte voor bieden. De groei van de flexibele schil in de mediasector heeft ertoe geleid dat er in journalistieke organisaties een gat gaapt tussen de beloning van journalisten in loondienst en journalisten die in opdracht werken. Het is belangrijk dat de NVJ de discussie met werkgevers en opdrachtgevers aangaat en probeert hen te laten inzien dat ook zij last gaan krijgen van een **race to the bottom**. Speerpunten zijn goede lonen en arbeidsvoorwaarden voor werknemers en daarvan afgeleide normtarieven voor journalisten die in opdracht werken.

Het gaat daarbij vooral om het creëren van een gelijk speelveld, het tegengaan van onderbetaling en slechte leveringsvoorwaarden. De NVJ wil, in navolging van de architecten-cao, komen tot normtarieven die zijn afgeleid van de loonschalen uit de cao.

Een onevenredig grote flexibele schil kan afbreuk doen aan de kwaliteit, herkenbaarheid en journalistieke slagkracht van redacties. Het uitgangspunt van de NVJ is dat structureel werk wordt gedaan door journalisten in vaste dienst. De NVJ zet zich in om ontduiking van de cao via schijnconstructies te bestrijden.

### Inzet

Verbetering van de koopkracht is het uitgangspunt. Dat vertaalt zich bij cao-onderhandelingen in 2017 in een looneis van 3 procent. Die is mede ingegeven door het feit dat de pensioenpremies omhoog gaan.

Voor journalisten van alle leeftijden geldt dat er voldoende kansen moeten zijn op opleidingen onder werktijd en goede mogelijkheden om werk en privé te combineren. Nu ouderen geacht worden langer door te werken moeten er regelingen komen waardoor journalisten op een gezonde manier tot aan hun pensioen actief kunnen blijven en hun kennis kunnen overdragen op jonge collega's. De NVJ wil daarom ruimere regelingen voor mantelzorg en vaderschapsverlof dan wettelijk is vastgelegd.

## Pensioen

De NVJ streeft naar betaalbare pensioenregelingen waarin sprake is van solidariteit en collectieve risicodeling voor iedereen die werkt in de journalistiek. Cao's voor journalisten dienen een stevige pensioenparagraaf te bevatten, met minimumnormen voor het budget dat werkgevers en werknemers over hebben voor pensioenregelingen van journalisten. Tarieven voor journalistiek werk moeten het mogelijk maken om pensioen op te bouwen.



# Ideëel

## Wet Inlichtingen en Veiligheidsdiensten (Wiv) en Wetsvoorstel Bronbescherming in Strafzaken

Het Wiv wetsvoorstel zorgt voor mogelijke implicaties voor de persvrijheid. De studiegcommissie Journalistieke Bronbescherming, waarin ook de NVJ is vertegenwoordigd, heeft een brief met aanbevelingen gestuurd voor de vernieuwde Wet op de inlichtingen- en veiligheidsdiensten (Wiv) en op het verwante Wetsvoorstel Bronbescherming in Strafzaken.

- > Journalisten belangrijke stakeholders bij privacy issues: <https://www.nvj.nl/nieuws/journalisten-belangrijke-stakeholders-privacy-issues>
- > OVSE uit zorgen over wetsvoorstel Wiv aan Plasterk: <https://www.nvj.nl/nieuws/ovse-zorgen-over-wetsvoorstel-wiv-plasterk>
- > Aanbevelingen wetsvoorstel Wiv: <https://www.nvj.nl/nieuws/aanbevelingen-wetsvoorstel-wiv>

## Persvrijheid en gevangen genomen journalisten

In mei reageerde de NVJ verheugd op het nieuws dat journalist en columnist **Ebru Umar** terug in Nederland is. ‘Toch zijn er ook gemengde gevoelens over de gehele situatie, aldus NVJ voorzitter Marjan Enzlin, ‘waarin je dus blijkbaar ook in Nederland niet meer veilig bent om je kritische mening te uiten.’

- > Meer over Ebru Umar op de NVJ site in 2016: [https://www.nvj.nl/search/site/ds\\_created/%5B2016-01-01T00%3A00%3A00Z%20TO%202017-01-01T00%3A00%3A00Z%5D?keyword=ebru%20umar](https://www.nvj.nl/search/site/ds_created/%5B2016-01-01T00%3A00%3A00Z%20TO%202017-01-01T00%3A00%3A00Z%5D?keyword=ebru%20umar)

De Nederlandse journalist **Okke Ornstein**, die op 15 november in Panama werd gearresteerd, kreeg na een stevige mediacampagne van de NVJ de dag voor kerst gratie van president Varela. In een eerste reactie zegt de NVJ erg blij te zijn met dit nieuws en bedankt de advocaat van Ornstein en het ministerie van Buitenlandse Zaken voor de goede samenwerking.

- > Meer over Okke Ornstein op de NVJ site in 2016: [https://www.nvj.nl/search/site/ds\\_created/%5B2016-01-01T00%3A00%3A00Z%20TO%202017-01-01T00%3A00%3A00Z%5D?keyword=okke%20ornstein](https://www.nvj.nl/search/site/ds_created/%5B2016-01-01T00%3A00%3A00Z%20TO%202017-01-01T00%3A00%3A00Z%5D?keyword=okke%20ornstein)

De NVJ maakt zich grote zorgen om de veiligheid van Turks-Nederlandse journalisten. Het Turkse staatspersbureau Anadolu heeft in augustus een lijst gepubliceerd van organisaties in Nederland die aan de Gülen-beweging gelieerd zouden zijn waarin ook journalisten met naam worden genoemd. De NVJ roept de Nederlandse regering op om hier scherp stelling tegen te nemen en zal deze oproep verder toelichten in het gesprek dat zij op 14 september heeft met minister Koenders.

**Mehmet Cerit**, hoofdredacteur van het weekblad **Zaman Vandaag**, en leden van zijn redactie staan op de omstreden lijst en worden bedreigd, zo vertelde hij aan Jeroen Pauw. ‘De heksenjacht is geopend op Turks-Nederlandse journalisten’, reageert algemeen secretaris Thomas Bruning.

- > Meer over Zaman op de de NVJ site in 2016: [https://www.nvj.nl/search/site/ds\\_created/%5B2016-01-01T00%3A00%3A00Z%20T0%202017-01-01T00%3A00%3A00Z%5D?keyword=zaman](https://www.nvj.nl/search/site/ds_created/%5B2016-01-01T00%3A00%3A00Z%20T0%202017-01-01T00%3A00%3A00Z%5D?keyword=zaman)

### Persvrijheidsmonitor

Slechts twaalf procent van de wereldbevolking heeft toegang tot een vrije pers, ook nog eens een daling van één procent vergeleken met 2015. Dat werd 3 mei benadrukt in een video-animatie (<https://www.youtube.com/embed/EOQWlYsAkyU>) tijdens het Festival van het Vrije Woord in De Balie in Amsterdam.

Enkele zaken uit de persvrijheidsindex:

- > De problemen rond persvrijheid in Syrië en Turkije trekken dit jaar de meeste aandacht
- > Syrië is ook voor journalisten in 2016 de meest gevaarlijke plek ter wereld
- > Nederland staat op de tweede plaats van de wereldwijde persvrijheidsindex. Maar ook in Nederland kan het beter, aldus de opstellers van de index
- > Met name de openbaarheid van de overheid laat te wensen over

Op 3 mei 2016 werd in samenwerking met het Persvrijheidsfonds ook de jaarlijkse Persvrijheidsmonitor gepresenteerd. (<https://www.villamedia.nl/artikel/persvrijheidsmonitor-2015>)

De bijeenkomst in De Balie werd onder meer georganiseerd door de NVJ, het Persvrijheidsfonds en Free Press Unlimited.

## NVJ Secties

## Sectie Zelfstandigen

De leden kozen in 2016 vier nieuwe bestuursleden en een nieuwe voorzitter.

Van belang in 2016:

- > Campagne ‘geen #uitpersgroep’ en het voorbereiden van een rechtszaak tegen verslechtering van de Algemene Voorwaarden van de Persgroep en de Telegraaf
- > Monitor Freelancers en Media: een onderzoek naar de tarieven en onderhandelingspositie van freelancers
- > Het INSI Convenant is voorgelegd aan het Genootschap van hoofdredacteuren en de grootste spelers in de markt ter verbetering van de veiligheid en tarieven van freelance journalisten in conflict- en oorlogsgebieden
- > Modelovereenkomst ‘geen werkgeversgezag’ is goedgekeurd door de Belastingdienst
- > Samen met de Belastingdienst op tournee geweest door Nederland om zelfstandige (foto)journalisten te informeren over de Wet DBA
- > Er is een Position Paper geschreven voor de SER over de positie van de NVJ ten aanzien van verzekeringen voor freelancers en hun specifieke wensen (inclusief aandacht voor het ongelijke speelveld, c.q. machtspositie van de opdrachtgevers)
- > Position Paper Hoorzitting en debat Tweede Kamer tav de Wet DBA en gesprekken gevoerd met Staatssecretaris Wiebes, Ministeries en politieke partijen over de Wet DBA
- > Onderzocht binnen OR- en redactieraden hoeveel zelfstandigen er werken en hoeveel schijnzelfstandigen
- > Lid geleverd voor arbeidsvoorwaardencommissie NVJ, accent is gelijke arbeidsvoorwaarden voor freelancers
- > Lid Auteursrechtencommissie geleverd inzake digitaal auteursrecht-beleid
- > Bijdrage artikelen en interviews om het verschil tussen het uurtarief van een journalist en van een zelfstandige (foto)journalist inzichtelijk te maken
- > Afspraken gemaakt met Ministeries om collectieve afspraken te mogen maken voor zelfstandigen
- > Voorbereiding Hoorzitting om politici te informeren over de slechte voorwaarden en tarieven (machtspositie en machtsmisbruik van opdrachtgevers)

## Sectie Dagblad

Per 1 november nam Thomas Bruning ad interim de secretaris-functie van Annabel de Winter over.

Van belang in 2016:

- > Sectie Dagblad organiseerde een goedbezochte conferentie voor vertegenwoordigers van redactiecommissies en redactieraden in Amersfoort. Bijna alle regionale dagbladredacties waren vertegenwoordigd, alsmede AD en Volkskrant. De stand van zaken binnen het cao-overleg werd besproken, ontwikkelingen binnen de bedrijven en de tarieven en omvang van de freelance-bezetting per dagblad werden geïnventariseerd
- > Eind december werd een oproep gedaan voor nieuwe bestuursleden voor het sectiebestuur. Dit n.a.v. het vertrek van 2 bestuursleden in 2016, Simon Rood en Hans Matteeuwsen

## Sectie Vers in de Pers (ViP)

Drie nieuwe bestuursleden, te weten Steven Smit, Linda van Dijk en Misha Melita, zijn op 15 november toegetreden tot het bestuur van de sectie ViP.

In 2016 is de Nacht van de journalistiek omgezet naar het Festival van de Journalistiek. Wederom in Den Haag in Nieuwspoord troffen ruim 200 jonge journalisten elkaar.

Voor het jaarlijks bezoek van ViP leden aan de Europese Commissie was in 2016 grote belangstelling. Een grote groep jonge journalisten werd in Brussel ontvangen en bediscussieerde de rol van de EU in relatie tot immigratie.

De sectie benadrukte in 2016 het belang van diversiteit op redacties door een werkgroep diversiteit in het leven te roepen. Goede kwalitatieve journalistiek gaat hand in hand met een breed perspectief op maatschappelijke onderwerpen in verslaggeving. Een inhoudelijk evenement staat gepland voor 2017.

Bestuursleden van de sectie schrijven frequent een column voor op de NVJ site.

De sectie groeit substantieel in aantal leden, mede als gevolg van de groei van het aantal student-leden.

ViP was mede-organisator van het bezoek aan de Pauw Academy en het Mentorenprogramma.

## Sectie Omroep

In maart trad het nieuw verkozen sectiebestuur aan met hierin drie nieuwe leden, Rik Konijnenbelt, Sandra van Steen en Sietske van Weerden, en vier herkozen leden. Dit leverde zowel continuïteit als vernieuwing. Het bestuur heeft nu een brede samenstelling: van landelijke Publieke Omroep, tot regionale omroep en commerciële omroep (RTL).

Het sectiebestuur wil vanuit brede vertegenwoordiging vooral dienen als klankbordgroep, als de ogen en oren van de NVJ bij de diverse omroepen. Ook is het doel het signaleren en agenderen t.b.v. de vereniging in het algemeen en de Omroepsecretaris in het bijzonder.

In 2016 is René de Monchy (BNR) verkozen in het NVJ-hoofdbestuur en krijgt o.a. de portefeuille Omroep.

Van belang in 2016:

- > Deelname sectiebestuur aan de jaarlijkse Nunspeet-sectiebesturendag. Hier was ook een inhoudelijke inbreng van sectiebestuurslid Sandra van Steen over payroll-ervaringen
- > Voorzitter Sander 't Sas neemt n.a.v. discussies over de Mediawet deel aan overleg tussen NVJ met NPO en College van Omroepen. Thema's hierbij zijn o.a.: transparantie besluitvorming Publieke Omroep m.b.t. programma's richting programmamakers; programmeringsstatuut NPO; arbeidsrechtelijke gevolgen NPO-besluiten
- > Enquête onder medewerkers bij alle regionale omroepen over vast & flex; de positie van payrollers in kaart gebracht
- > Tweede en Eerste Kamer doen aanpassingen aan de Mediawet met gevolgen voor landelijk en regionale publieke omroepen. Er is een intensief lobbyproces vanuit de diverse omroepen en vooral ook de medezeggenschapsorganen (redactieraden en ondernemingsraden regionale omroepen)
- > Er is een aanvullende sociale regeling voor regionale omroepen tot stand gekomen
- > Reorganisaties bij regionale omroepen (Gelderland, Flevoland, NH, Utrecht, Noord, Rijnmond). Diverse overleggen zijn er geweest met ondernemingsraden, redactieraden, leden/personeelsvergaderingen en directies. Zowel collectieve als individuele belangenbehartiging van de leden voor de getroffen omroepen
- > Er bleef discussie rondom (schijn)zelfstandigen bij de omroep met het oog op de wet DBA, WWZ, etc. Hierover was overleg met de sociale partners in een paritaire werkgroep en waren er bijeenkomsten met collectief zelfstandigen in de omroep

## Sectie Plus+

Henk Wageman volgde Aad van Cortenberghe op als nieuwe voorzitter van het sectie Plus+ bestuur.

- > In het voorjaar was in samenwerking met L1 de bijeenkomst in Maastricht. Kort verslag hierover via <https://www.nvj.nl/nieuws/sectie-plus-te-gast-l1-maastricht>

## Sectie Nederlandse Vereniging voor Fotojournalisten (NVF)

Gerard Til en Eric Brinkhorst zijn toegetreden als nieuwe voorzitters. Vijf leden solliciteerden naar twee vacante bestuur posities. De nieuwe bestuursleden Martine Krekelaar en Jan-Joseph Stok traden aan met ingang van 1 december 2016.

Van belang in 2016:

- > Leden enquête om de prioriteit van de sectie voor de toekomst te bepalen. Een kort bericht over de uitslag vind je hier: <https://www.nvj.nl/nieuws/nvf-slag-enqu%C3%AAteresultaten>
- > Lanceren Fonds voor Bijzondere Fotojournalistieke Projecten met renteloze leningen
- > Tarieven en voorwaarden bij aanbestedingen verbeteren
- > Communicatie en het merk NVF beter neerzetten

## Sectie Internet

Het jaar 2016 was een goed jaar voor de Sectie Internet. De sectie organiseerde diverse succesvolle evenementen, vernieuwde het bestuur, richtte een aparte groep op binnen Facebook en had zitting in diverse werkgroepen binnen de NVJ. Een verslag namens de sectie:

### Nieuw bestuur

Het afgelopen jaar was er een aantal wijzigingen binnen het sectiebestuur. Zo verwelkomden we in juni Nico van den Berg, en in oktober Chris Helt nadat Jisca Cohen toetrad tot het hoofdbestuur. Karolien Koolhof nam haar plaats in als voorzitter van de Sectie Internet.

### Communicatie

Op het vlak van communicatie met onze leden valt vooral onze communicatie op Facebook op. We besloten een aparte groep in te richten, waar zowel bestuursleden als sectieleden onderling kennis kunnen

uitwisselen. Dit, omdat de bestaande Facebookpagina niet tot interactie leidde. De Facebookgroep heeft daar zeker verandering in gebracht, in de zin dat sectieleden voorzichtig aan ook dingen zijn gaan delen. Hier zit echter nog wel ruimte voor verbetering in het komende jaar. Simon Trommel werkt aan een communicatieplan, waarin de strategie meer vorm moet krijgen.

### Ledenwerving

Door eenmalig leden te benaderen met de vraag of ze lid van onze sectie wilden worden, wisten we het afgelopen jaar een flinke groeispurt te maken. Het is nu van belang om de sectieleden vast te houden, door ze relevante evenementen en informatie te bieden.

### Projectgroepen

Binnen de NVJ zijn er diverse projectgroepen die dieper ingaan op bepaalde journalistieke onderwerpen. Enkele leden van de sectie Internet hebben zich verbonden aan die projectgroepen. Het afgelopen jaar waren we actief op de volgende vlakken:

- > Arbeidsvoorwaarden (Karolien Koolhof)
- > Auteursrecht (Wieland van Dijk, voormalig bestuurslid sectie Internet)

Verder dacht Nico van den Berg mee over de vernieuwing van de website. En tijdens de sectiebestuursconferentie en in afzonderlijke sessies dachten we mee over het verbeteren van de positie van de freelancer.

## Sectie Tijdschriften

In 2016 is afscheid genomen van twee bestuursleden. De huidige bestuursleden zijn onverminderd gemotiveerd om bij te dragen aan de sector. Het sectiebestuur verwelkomt een nieuw bestuurslid, Ferry Biederman.

Onder de naam van 'Column carrousel' schrijven sectiebestuursleden gedurende het jaar diverse columns met observaties uit tijdschriftenland.

Het voltallige bestuur was aanwezig op de sectiebestuursconferentie. Er wordt besloten om de problematiek m.b.t. freelance tarieven op de arbeidsmarkt op te pakken.

Van belang in 2016:

- > Voor de sectie Tijdschriften is het belangrijk dat zowel freelancers als journalisten in loondienst zich staande weten te houden op de arbeidsmarkt, nu en in de toekomst. Het event 'Futureproof' was daar een voorbeeld van. De sectie was blij een freelancer in het bestuur te

verwelkomen en daarmee vanuit verschillende facetten belangen te kunnen behartigen

- > De sectie leverde een grote bijdrage aan de totstandkoming van goede arbeidsvoorwaarden voor de sectie: de sectie leverde twee onderhandelaars voor de cao-onderhandelingen UB, waaronder de woordvoerder
- > Om de juiste belangenbehartiger op het gebied van arbeidsvoorwaarden ook in de toekomst te hebben, is het sectiebestuur op zoek gegaan naar een onderhandelaar in opleiding
- > Het sectiebestuur leverde een lid voor de NVJ arbeidsvoorwaardencommissie
- > Het sectiebestuur zoekt actief het contact met andere sectiebesturen door events samen te organiseren en vergaderingen bij te wonen

## Sectie Lokale Media

Van belang in 2016:

- > Integreren van de arbeidsvoorwaarden voor huis-aan-huisblad journalisten in de cao van het Uitgeverijbedrijf, met een eigen functiegroep huis-aan-huis
- > Training Statline voor journalisten werkzaam in de Lokale Media
- > Een afgevaardigde van het sectiebestuur Lokale Media nam plaats in de onderhandelingsdelegatie voor de nieuwe cao Uitgeverijbedrijf

## Platform Meet the press

In juni 2016 heeft de NVJ het platform Meet the press gelanceerd. Het nieuwe platform biedt ondersteuning aan (journalistieke) communicatieprofessionals die werkzaam zijn in een hybride omgeving of de overstap hebben gemaakt naar het voorlichters- of communicatievak.



## Feiten en cijfers

## Ledenontwikkeling

Sinds 2015 steeg het aantal leden weer ten opzichte van een aantal jaren van daling daarvoor. Het jaar 2016 kende een groei van +4.69%.

Dit wordt voor een groot deel veroorzaakt door een groeiend aantal studentleden. Studenten betalen geen lidmaatschapsgeld zolang ze studeren. Als het studentlidmaatschap niet wordt meegeteld, dan nog is er ten opzichte van 2015 een kleine stijging van 0,22%. Dit is voor het eerst sinds langere tijd dat het aantal betalende leden weer een voorzichtige stijging laat zien:

Vergelijkende cijfers van voorgaande jaren:

Jaar	Totaal aantal leden	Aantal betalende leden (totaal exclusief student-leden)
2012	-3,50 %	-4,92 %
2013	-3,49 %	-3,77 %
2014	-2,34 %	-2,07 %
2015	+2,10 %	-0,54 %
2016	+4,69 %	+0,22 %

Verder inzoomend op type lidmaatschap geeft het volgende beeld:

Soort lid	Aantal per eind 2015	Aantal per eind 2016	Groei in %	% van totaal aantal leden
Erelid	18	16	-11,11	0,21
Freelance/NVF	2491	2670	7,19	34,60
Basis	1637	1675	2,32	21,71
Werknemer	2642	2442	-7,57	31,65
Student	582	913	56,87	11,83
<b>Totaal</b>	<b>7370</b>	<b>7716</b>	<b>4,69</b>	<b>100,00</b>

Het aantal Werknemer-leden daalt. Het aantal Freelance/NVF en Basis leden stijgt. Basis-leden kunnen overigens ook werknemer zijn. Het aantal (niet-betalende) Student-leden groeit fors.

De in 2015 ingezette omzetting naar een nieuwe lidmaatschapsindeling had in 2016 op details ook gevolgen voor de sectie-indeling. Bij de NVJ heeft elk lid minimaal één sectievermelding. Het maximum is drie.

Kijkend naar alleen eerste sectie dan is de verdeling als volgt (aansluitend bij totaal aantal leden en vergelijkbaar met 2015):

Sectie	Aantal 1e sectie 2015	Aantal 1e sectie 2016	Groei in %	% van totaal aantal leden
Zelfstandigen	2359	2647	12,21	34,31
Dagblad	1660	1374	-17,23	17,81
Vers in de Pers (ViP)	664	1174	76,81	15,22
Omroep	733	702	-4,23	9,10
NVF	635	615	-3,15	7,97
Tijdschriften	505	447	-11,49	5,79
Plus+	nb	246	nvt	3,19
Lokale media	163	151	-7,36	1,96
Internet	nb	142	nvt	1,84
Diversen	604	138	-77,15	1,79
Voorlichters	nb	80	nvt	1,04
Persbureaus	47		nvt	nvt
<b>Totaal</b>	<b>7370</b>	<b>7716</b>	<b>4,69</b>	<b>100,00</b>

Kijkend naar 1e, 2e of 3e sectievermeldingen opgeteld dan is de verdeling over de secties als volgt (niet aansluitend bij totaal aantal leden en niet vergelijkbaar met 2015 door de bovengenoemde omzettingen in lidmaatschapstypes met consequenties voor sectievermelding):

Sectie	1e, 2e of 3e sectie 2016
Zelfstandigen	2845
Dagblad	1604
Vers in de Pers (ViP)	1587
Omroep	755
Plus+	720
NVF	662
Internet	558
Tijdschriften	492
Lokale Media	177
Diversen	158
Voorlichters	83

Sectie Zelfstandigen was in 2015 al de grootste en bleef hard groeien in 2016. Hardste groeier is de sectie ViP, veroorzaakt door de snelle groei van het aantal (niet betalende) Student-leden.

Leden kunnen sinds oktober 2016 zelf in hun MijnNVJ omgeving delen van hun sectievermelding aanpassen.

## Rechtshulp

Nadat in 2015 veel extra werkzaamheden voortvloeiden uit het in werking treden van de Wet Werk en Zekerheid en het nieuwe Auteurscontractenrecht, was 2016 in dat opzicht een rustiger jaar.

Dat neemt echter niet weg dat de dagelijkse spreekuren en de werkzaamheden die daaruit voortvloeien onverminderd voor een aanhoudende drukte zorgen. Vanzelfsprekend is ook in 2016 een groot aantal leden individueel geadviseerd. In 2016 gaven de juristen en advocaten 1.821 adviezen en behandelden zij 615 zaken.

De verhouding tussen de adviezen op het terrein van het arbeidsrecht en de freelance-adviezen blijkt te verschuiven in de richting van een toename van het aantal adviezen aan freelancers ten opzichte van het aantal arbeidsrechtelijke adviezen. In 2016 is door de afdeling een begin gemaakt met een juridische bijdrage aan het onderzoek naar de mogelijkheden voor een 'beroepen cao', dat wil zeggen een cao waarin zowel journalistieke medewerkers in loondienst als freelance-journalisten een plaats kunnen krijgen.

De resultaten van het jaarlijkse klanttevredenheidsonderzoek kunnen dit jaar niet in het jaarverslag worden opgenomen. De enquête wordt in april 2017 aan de leden wier zaak is afgerond toegezonden.

	Juridische adviezen	Aantal zaken
<b>Arbeidsrecht</b>		
Arbeidsvoorwaarden: wijziging/inschaling/loondoorbetaling	80	18
Einde arbeidsovereenkomst: pro forma/arbeidsconflict	68	42
Reorganisatie: collectief einde arbeidsovereenkomst	92	58
Sociale Zekerheid: UWV/arbeidsongeschiktheid	39	9
Arbeidsrecht diversen: alle overige arbeidszaken	250	70
<b>Totaal</b>	<b>529</b>	<b>197</b>

Freelance		
Auteursrecht	255	85
Portretrecht	36	7
Contractenrecht	349	121
Freelance incasso	59	37
Freelance diversen	265	24
<b>Totaal</b>	<b>964</b>	<b>274</b>

	Juridische adviezen	Aantal zaken
<b>Overige rechtsgebieden</b>		
Belasting	83	12
Faillissement	13	4
Letselschade	2	1
Onrechtmatige publicatie	27	2
Persvrijheid	13	5
Strafrecht: Justitie en Politie	18	4
Pensioen: VUT	14	4
Wob-dossiers	7	0
Totaal	177	32
<b>Diversen</b>	91	15
<b>Totaal juridische adviezen 2016</b>	1.761	518
<b>Totaal juridische adviezen 2015</b>	1.821	615

## NVJ Academy

De NVJ Academy organiseerde 94 (+4 t.o.v. 2015) educatieve activiteiten, waarvan 21 (+4) incompany trainingen en 2 gastcolleges. 998 deelnemers (-200) hebben een cursus gevolgd. Het gemiddelde cijfer van de evaluaties op een schaal van 5 is 4 (goed), net als in 2015.

De volgende activiteiten stonden centraal:

- > Het sectorplan van de Uitgeverijen (2015-2016). De NVJ Academy heeft het cursusaanbod verzorgd voor specifiek freelancejournalisten met opdrachtgevers uit de bladensector. Deze trajecten zijn tot stand gekomen door cofinanciering door de overheid ('Asscher gelden') en de Commissie Onderwijsfonds Publiekstijdschriften (COP). 89 van de 100 journalisten hebben het totale pakket afgerond
- > In 2016 heeft de NVJ Academy 2 cursusdagen verzorgd voor het project 'Jonge instromers dagbladjournalisten'. Ook dit project werd uit het sectorplanpotje gefinancierd
- > Sectorplan Omroep, ook hier is sprake van cofinanciering uit 'Asscher gelden' en de gelden uit het publieke omroep O&O fonds en werkgevers. Het beoogde aantal Camjo cursussen voor de regionale omroep is gegeven zowel voor beginners- als gevorderde Camjogebruikers
- > Onderzoek naar de behoefte aan scholing bij de leden. Bij alle sectiebesturen is de behoefte geïnventariseerd. Conclusie: Het aanbod is al zeer breed; behoefte aan verdieping en specialisatie. Verder is men voor samenwerking met de NVJ Academy voor de inhoudelijke invulling van themabijeenkomsten

- > E-learning, de mogelijkheden voor e-learning onderzoeken o.a. door aanvraag subsidie zodat e-learning in 2017 gerealiseerd kan worden.

### Nieuwe activiteiten

Vooraf het onderzoek naar de behoefte aan scholing bij de leden heeft er voor gezorgd dat er nieuwe activiteiten zijn ontwikkeld, op eigen initiatief of door samen te werken met andere organisaties:

- > Training voor de onderhandelingsdelegaties van de NVJ
- > Vergunning ROC light Drone
- > Animatie
- > Visuele Storytelling
- > Infographics.

### Samenwerken met de secties

- > Sectie ViP: uitstapje Jeroen Pauw
- > Sectie ViP: Mentorenprogramma #2
- > Sectie ViP: Ontwikkelen van een Summer school financiële journalistiek
- > Sectie Tijdschriften: themabijeenkomst waar 2 docenten korte workshops hebben verzorgd.

## Nieuwe diensten en nieuwe site

In 2016 heeft NVJ twee nieuwe diensten voor leden geïntroduceerd: de samenwerking met **De Coöperatie** (DC) en voordelige toegang tot LexisNexis (LN) voor Freelancer-leden. De samenwerking met DC behelst 50% korting op het DC lidmaatschap voor NVJ leden, o.a. gebruik making van het Matchingfonds van DC voor NVJ leden en andersom gebruik making van de juridische dienstverlening van de NVJ voor DC leden tegen gereduceerd tarief.

Vanaf maart konden Freelance NVJ leden via een pilot voor 5,50 per maand gebruik maken van **LexisNexis**, het online archief van Nederlandstalige kranten en tijdschriften. Door het wegvallen van de toegang via de Koninklijke Bibliotheek was er voor freelance journalisten geen betaalbare toegang meer tot het archief. Aan het eind van 2016 is besloten de service te continueren en uit te breiden met optionele toegang tot internationale titels. Per eind 2016 maken 220 leden gebruik van LN.

In oktober ging de geheel vernieuwde **website** live; met een veel logischere indeling, een eigen MijnNVJ omgeving voor leden en veel betere koppeling met het NVJ ledensysteem voor aanvragen van lidmaatschappen, perskaarten en Academy trainingen en een geactualiseerde huisstijl is de nieuwe site weer bij de tijd. Dit was een groot project voor de NVJ. Er is nog een uitvoerige lijst met openstaande wensen en kleinere verbeterpunten voor 2017.

## Cao's

### Dagblad en Tijdschriften

De cao voor het uitgeverijbedrijf is het gehele jaar van toepassing geweest op de uitgeverij branche. Door de algemeen verbindend verklaring zijn alle uitgeverijen in Nederland gebonden om de cao toe te passen. Dit zijn onder andere de dagblad- en tijdschriftuitgevers en de boekenuitgevers.

Het Persoonlijke Keuze Budget werd per 1 januari voor het eerst in de branche ingevoerd en liep tot en met december van het jaar. Hierdoor bouwden alle werknemers die vallen onder de cao maandelijks 1% van hun bruto jaarsalaris op. Dit resulteerde in 12% van het bruto jaarsalaris, waarvan 2% extra werd ingelegd door werkgevers. Het opgebouwde budget kon iedere maand worden aangewend voor zaken die voor de individuele werknemer op dat moment van belang waren. Hierbij valt te denken aan opnemen van verlof, uitbetalen van het PKB saldo bovenop het bruto maandsalaris of investeren in scholing. Uitgeverijen hebben zelf de mogelijkheid om samen met de Ondernemingsraad meer mogelijkheden te faciliteren in het PKB.

### Publieke Omroep

De cao Publieke Omroep had een looptijd van twee jaar en was het hele jaar 2016 van toepassing op de landelijke en regionale publieke omroepen.

### Commerciële omroepen

De cao RTL had een looptijd van twee jaar en was het hele jaar 2016 van toepassing op de werknemers die werken bij RTL Nederland.

De cao SBS had een looptijd van één jaar was het hele jaar 2016 van toepassing op de werknemers die werken bij SBS Productions.

De cao BNR had een looptijd van één jaar was het hele jaar 2016 van toepassing op de werknemers die werken bij BNR (onderdeel van FD Mediagroep).

De NVJ heeft in 2016 onderhandeld over een aanpassing van de uit 2010 daterende arbeidsvoorwaarden voor de medewerkers bij AT5.

> Meer info op: <https://www.nvj.nl/werknemerschap/caos/caos-omroep>  
De cao AT5 loopt voor het gehele jaar 2017.

### Persbureaus

Novum: de NVJ heeft een pakket maatregelen afgesproken waarmee de Novum-medewerkers binnen enkele jaren in stappen het salarisniveau van het ANP bereiken. De harmonisatie van de salarissen is een volgende fase in de integratie van de persbureaus ANP en Novumnieuws, dat anderhalf jaar geleden door de eigenaar van het ANP werd overgenomen. Tot dan toe concurreerde Novumnieuws met lage prijzen en lage salarissen.

- > Meer op: <https://www.nvj.nl/nieuws/salarissen-medewerkers-novumnieuws-en-anp-worden-gelijkgetrokken>

ANP: de NVJ heeft in 2016 onderhandeld over een bedrijfsregeling van arbeidsvoorwaarden voor de ANP medewerkers.

- > De cao tekst is hier te vinden: <https://www.nvj.nl/werknemerschap/caos/cao-anp>

## Evenementen van de NVJ

De sectiebesturen initieerden een groot aantal evenementen voor leden en geïnteresseerden. Onderstaand een overzicht van januari tot en met december.

- > Digitaal verdienen, VondelCS Amsterdam, 14 januari, sectie Zelfstandigen. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/freelancer-gaat-zelf-doen>
- > Journalist van het jaar, Raadhuis Hilversum, 3 februari, Villamedia. Meer lezen: <https://www.villamedia.nl/artikel/journalist-van-het-jaar-2015-bas-haan-gehuldigd>
- > Right to be Forgotten, Oudaen Utrecht, 11 februari, sectie Internet i.s.m. VOJN. Meer lezen: <https://www.villamedia.nl/artikel/een-nieuwe-industrie-recht-op-vergeten>
- > One Carefree Night, Pakhuis de Zwijger Amsterdam, 16 februari, sectie NVF i.s.m. DuPho. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/tips-tricks-ilvy-njokiktjien-en-elles-gelder>
- > Pauw Academy, Westergasterrein Amsterdam, 28 april, Academy i.s.m. Pauw. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/vip-bezoekt-pauw-academy>
- > Virtual Reality, VR Cinema Amsterdam, 10 mei, sectie Internet. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/virtual-reality-en-journalistiek-steds-dichter-werkelijkheid>
- > CBS Statline, de Observant Amersfoort, 12 mei, sectie Lokale Media. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/leden-alle-secties-welkom-workshop-cbs-statline-sectie-lokale-media>
- > Mentorenprogramma, NVJ Amsterdam, slotbijeenkomst 19 mei, Sectie ViP en Academy. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/nvj-mentorenprogramma-%E2%80%98wordt-vervolgd%E2%80%99>
- > Digitale Skills (voorafgaand aan ALV), Domburg Utrecht, 4 juni, sectie Internet. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/hoe-krijgen-we-generatie-millennials-warm-nieuws>
- > Meet the Press, Nieuwspoort Den Haag, 8 juni, NVJ platform Gemengd bedrijf. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/%E2%80%98transparantie-eerste-vereiste%E2%80%99>
- > Ben jij futureproof, KHL Amsterdam, 16 juni, sectie Tijdschrift. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/turbo-tips-over-filmen-je-smartphone-en-werven-opdrachten>

- > Festival van de Journalistiek – Leren specialiseren – lustrum editie, Nieuwspoort Den Haag, 24 september, sectie ViP. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/festival-journalistiek-beeld>
- > Populisme en de Pers, de Rode Hoed Amsterdam, 1 november, sectie Internet. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/debat-populisme-en-pers-schreeuw-aandacht>
- > A complex love affair, Google Amsterdam, 3 november, sectie Internet. Meer lezen: <https://www.villamedia.nl/artikel/liefde-tussen-journalisten-developer-noodzakelijk-maar-niet-genoeg>
- > Kick Off Mentorenprogramma 2e editie, NVJ Amsterdam, 10 november, Sectie ViP en Academy. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/tweede-nvj-mentorenprogramma-gestart>
- > Verzekeren voor zzp'ers: noodzaak of gotspe, VondelCS Amsterdam, 15 december, sectie Zelfstandigen. Meer lezen: <https://www.nvj.nl/nieuws/verzekeren-zzp%E2%80%99ers-nieuwe-stijl>

## Communicatie en ledenwerving

### Ondersteunen verenigingsdoelen

De focus in 2016 bleef op het ondersteunen van verenigingsdoelen met effectieve communicatie (frequent, kort, helder, eenvoudige responswijze), het procesmatiger maken van verzamelen en opvolgen van potentiële leden (uit evenementen, 1 maand gratis Villamedia proberen, NVJ Academy cursisten die niet NVJ lid zijn). Het werven van nieuwe leden is aan de ene kant succesvol, maar verdient aan de andere kant continue aandacht en procesverbeteringen. Op gebied van doorstroom van Student- naar Basis- en van Basis- naar Zelfstandig- of Werknemer-lidmaatschap zijn er nog kansen.

Een zeer substantieel deel van de capaciteit van het team is besteed aan de nieuwe website.

### Social media

	2015	2016
Twitter, NVJ account	3.933	4.982
Grootste subaccounts:		
- VersindePers	1.028	1.508
- Politieperskaart	1.043	1.066
- Academy	nb	2.171
Facebook, NVJ account	1.379	2.035
LinkedIn, NVJ groep	3.988	4.558
LinkedIn, NVJ pagina	1.237	1.560



## Nieuwsbrieven

Elke week worden nieuwsbrieven verstuurd: naar alle leden en een aparte naar niet-leden. Totale oplage 13.196.

## Website

	2015	2016
Nieuwsberichten en artikelen	370	398
Unieke bezoekers	129.363	130.253
Pageviews	491.203	467.137

## Villamedia

### Betaalmuur Villamedia werft leden

Villamedia heeft in 2016 geprofiteerd van de opleving van de arbeidsmarkt. Daardoor werden meer vacatures geplaatst dan in 2015. Ook de Opdrachtensite deed het goed. Inmiddels maken honderden leden en zo'n tweehonderd betalende niet-leden gebruik van de dienst. Artikelen uit het magazine staan achter een betaalmuur voor niet-leden. Dat zorgt er helaas voor dat die artikelen op de website minder goed worden gelezen. Positief is, dat daardoor in 2016 1000 mensen een gratis proef-account hebben aangemaakt. Ongeveer 100 mensen werden mede daardoor via Villamedia lid van de NVJ. Dat maakt de betaalmuur en de website een succesvol instrument om leden te werven.

Inmiddels heeft bijna de helft van de leden een Villamedia account aangemaakt op de website. Zij kunnen daar:

- > De magazine artikelen lezen (tot vijf jaar terug)
- > Reageren op een freelance opdracht
- > Gevonden worden als freelancer
- > Worden opgenomen in de CV-databank.

De redactie van Villamedia publiceert alle artikelen uit het magazine eerst online, maar wel achter een betaalmuur voor niet-leden. NVJ-leden kunnen die betaalde artikelen op Villamedia weggeven aan hun vrienden op Facebook en volgers op Twitter. Dan worden zij er op gewezen dat ze lid kunnen worden van de NVJ.

### Social media, eind 2016

Nieuws 25.000 volgers (+ 4.000 t.ov. eind 2015)

Vacatures 30.000 volgers (+ 2.000 t.o.v. eind 2015)

## Nieuwsbrieven

Elke week worden verschillende nieuwsbrieven verstuurd. In totaal 50.000 stuks.

## Website

Per maand genereert Villamedia 600.000 pageviews en trekt 130.000 unieke bezoekers.

## Community

Op de digitale community hebben 28.000 (+ 8.000 t.o.v. eind 2015) mensen een profiel aangemaakt, onder wie 3400 NVJ leden (+ 1.200 t.o.v. eind 2015).

# Vooruitblik

Het toenemende aantal freelancers ten koste van het aantal journalistiek actieve werknemers gecombineerd met de snel dalende tarieven voor freelancers maakt dat NVJ en FNV gezamenlijk werken aan een plan de machtspositie van freelancers te versterken.

De problematiek en situatie is zodanig dat langdurig en structureel aandacht hiervoor nodig is. Met FNV zijn afspraken gemaakt om gezamenlijk op te trekken. Een gezamenlijke stuurgroep is opgesteld, een projectleider, Caroline Weber, met eigen projectbudget, is aangetrokken. Plannen beginnen vorm te krijgen, met pijlers rondom intern en extern draagvlak, publiek-, politiek- en uitgeversbesef van wat er op het spel staat.

Tijdens de NVJ sectiebesturen dag in oktober zijn stappen gezet voor het creëren van gezamenlijk urgentiebesef en daardoor medewerkingsbereidheid. Huub de Graaff lichtte toe hoe in de architecten cao ook rechten voor freelance werkende architecten geregeld zijn en wat de weg naar iets vergelijkbaars voor journalisten aan uitdagingen biedt.

## Verenigingsdoelen 2017

### Innovatie

Innovatieve arbeidsvoorwaarden:

- > ZP-problematiek binnen bedrijven (o.a. start onderzoek architectencao)
- > Payroll/flex-problematiek
- > Legitimiteit aan onderhandelingstafel
- > Ruimte te maken voor vernieuwing en breder draagvlak (spanningsveld jong-oud, vast-flex)

Innovatieve journalistiek:

- > Faciliteren van ondernemerschap en leden meenemen in journalistieke ontwikkelingen
- > Gidsfunctie met name ook voor starters

### Ledenbinding

- > Binding, behoud en werving
- > Democratie binnen de vereniging
- > Kwaliteit van de data
- > Participatie van de leden
- > Connectie met leden en niet-leden

### Eenheidsgevoel/profiel van de NVJ

- > Spanningsveld tussen freelance en vaste medewerkers overbruggen
- > Bruggen slaan tussen secties, draagvlak bij leden ontwikkelen
- > Kruisbestuiving optimaliseren
- > Profileren van de NVJ en gemeenschappelijke boodschap (start campagne 'Journalistiek heeft een prijs')

## De NVJ steunt/heeft mede opgericht:

- > De Tegel  
<http://www.detegel.info/>
- > European Federation of Journalists  
<http://europe.ifj.org/en>
- > Free Press Unlimited  
<https://www.freepressunlimited.org/home>
- > Infographics Jaarprijs  
<http://infographics.eu/>
- > Nederlandse Sport Pers  
<http://www.nsp.nl/home/>
- > On File  
<http://www.onfile.eu/>
- > Persvrijheidsfonds  
<http://www.persvrijheidsfonds.nl/>
- > Platform Makers  
<http://www.platformmakers.nl/>
- > Raad voor de Journalistiek  
<http://www.rvdj.nl/>
- > Reporters Respond  
<https://www.freepressunlimited.org/dossier/reporters-respond>
- > Stan Storimans Prijs  
<http://www.avm-broadcasting.com/>
- > Vrouw en media  
<http://www.vrouw-en-media.nl/index.php>
- > Zilveren Camera  
<http://www.zilverencamera.nl/>