

Jaarverslag

2018





Colofon

Nederlandse Vereniging van Journalisten
Johannes Vermeerstraat 22, Amsterdam
Postbus 75997, 1070 AZ Amsterdam

Telefoon: 020 3039700
Email: vereniging@nvj.nl
Website: www.nvj.nl

(Eind)redactie: Connie Wiering,
Michiel Gankema
Vormgeving: Anneke de Bruin
Cover: Remco Gielen

Voorwoord

Waardering en respect

Als geen ander weet u dat de vraag wat nieuws is, niet één antwoord heeft. Voor mij persoonlijk heeft nieuws met het volgende uitgangspunt te maken: nieuws is gebaseerd op de gedachte dat de wereld om ons heen zodanig is ingeregeld dat er niks verkeerd of fout gaat. Alles wat negatief afwijkt van die status quo, heeft nieuwswaarde. Natuurlijk heeft ook alles dat positief afwijkt nieuwswaarde, maar die waarde is toch lager dan datgene dat slecht gaat. Daarom begint dit jaarverslag met datgene wat niet of minder goed is gegaan.

Allereerst wil ik stilstaan bij alles wat de journalistiek bedreigt, ondermijnt en hindert; veiligheid bij de uitoefening van het vak is helaas ook in dit verslagjaar in Nederland geen gegeven. Ik heb het dan natuurlijk over het onderduiken van Parool-journalist Paul Vugts, het noodgedwongen wegblijven van misdaadjournalist John van den Heuvel bij het RTL-programma Boulevard en de grove aanslagen op de gebouwen van Panorama en De Telegraaf.

Voor de NVJ kwamen deze ontwikkelingen niet als een verrassing. In 2017 initieerde de NVJ een grootschalig onderzoek naar geweld en bedreiging, waaruit reeds bleek dat geweld en bedreiging een toenemend probleem vormen. Alhoewel de NVJ al jaren investeert in trainingen en maatregelen om journalisten te beschermen, blijkt er meer aandacht noodzakelijk. Werkgevers, politie, OM en de redacties zelf moeten bedreigingen nog serieuzer nemen. Dit leidde in de zomer van 2018 tot afspraken, bekrachtigd door onze minister van Justitie, die moeten leiden tot een integrale aanpak van dit probleem. Veilig het vak kunnen uitoefenen moet prioriteit krijgen, op de opleidingen, op de redacties en binnen politie en OM. Via het project “Persveilig” gaat u daar komend jaar meer van horen.

Ondermijning van journalistiek gaat verder dan fysieke bedreiging en intimidatie. Ook de inkomenskwetsbaarheid speelt een rol. Zzp'ers hebben daar last van, maar ook de slinkende groep journalisten met een vast contract ervaren afnemende zekerheid van een baan.

Dat is niet goed voor de onafhankelijke positie die journalisten dienen te vervullen.

Toch is er in dat verband een lichtpunt dat niet onbenoemd mag blijven; de acties die vanuit de fotojournalisten zijn gehouden. In het najaar van 2018 ontstond er vanuit de campagne “Fotojournalistiek heeft een prijs” een collectieve beweging onder fotografen, die meer waardering eist voor haar vak. Uiteindelijk leidde dat in januari 2019 tot een historisch moment; meer dan 500 zelfstandigen legden een dag het werk neer. De acties hebben misschien nog niet geleid tot een inwilliging van alle gestelde eisen, maar wel gezorgd voor het allerbelangrijkste dat een beroepsgroep nodig heeft: waardering en respect.

Waardering en respect verdienen alle journalisten, in loondienst of zelfstandig. We staan samen voor de professionele meerwaarde van ons vak. Dat willen we uitstralen in het cao-overleg, maar vraagt ook, in navolging op de fotojournalisten, om collectieve actie vanuit de freelancers zelf.

De groei in de ledenaantallen is afgelopen jaar helaas stil komen te vallen. Afgezet tegen het maatschappelijke klimaat van dalende ledenaantallen bij veel vakbonden en de overkoepelende FNV, is de minimale terugval een prestatie van formaat. Toch wil de NVJ zich daar niet bij neerleggen. Ook dit jaar zullen er nieuwe initiatieven te zien zijn voor het werven van nieuwe leden en het behoud van bestaande leden. Dit kan niet zonder af en toe een beetje tijd van uw tijd en inzet te vragen. Wij moeten goed weten wat u als lid belangrijk vindt en we moeten u de kans bieden om uw steentje bij te dragen om de vereniging bloeiend en relevant te houden. Daarin speelt ook de bestaande sectie-opzet een rol. De NVJ wil komend jaar de verenigingsstructuur tegen het licht houden.

Ronduit goed gaat het ten slotte met twee zelfstandige activiteiten: Villamedia en het opleidingsinstituut NVJ Academy. Om bij de laatste te beginnen. Meer leden en niet-leden hebben een cursus gevolgd. Het aantal educatieve activiteiten groeide, net als de waardering daarvoor. Ook Villamedia doet het goed. De uitgeverij laat een flinke groei zien, met een fors grotere omzet en een toename in het aantal digitale abonnees voor de zaterdagse nieuwsbrief over digitale ontwikkeling.

Afrondend kunnen we stellen dat de NVJ er redelijk goed voor staat. Wel moeten de leden, de organisatie en het bestuur zich een duidelijk beeld van de toekomstige journalistiek en media vormen om klaar te zijn voor veranderende omstandigheden. Daarvoor moeten belanghebbenden benoemd worden, tegenstanders gerespecteerd worden en taboes niet geschuwd worden. Want alleen dan kan de NVJ een rol van betekenis blijven spelen.

René de Monchy,
voorzitter NVJ

Inhoud

Voorwoord	3
‘Journalistiek heeft een Prijs’	3
Strategie & Doelen	6
Arbeidsvoorwaardenbeleid	7
Deel loonruimte moet ten goede komen aan freelancers	7
Fotojournalistiek heeft een prijs	10
De toekomst van fotojournalisten staat op het spel	10
Regiojournalistiek heeft een prijs	12
Breng lokale journalistiek weer tot leven	12
Ideëel	14
Akkoord Geweld en Agressie tegen journalisten	14
De Wet Bronbescherming, eindelijk!	15
Persvrijheidsmonitor 2017	17
NVJ Secties	18
Sectie Zelfstandigen	18
Sectie Dagblad	19
Sectie Omroep	20
Sectie NVF	21
Sectie Tijdschriften	21
Sectie Internet	22
Sectie Lokale Media	22
Sectie Vers in de Pers	23
Sectie Plus+	23
Organising	24
Feiten en cijfers	25
Ledenontwikkeling	25
Rechtshulp	26
NVJ Academy	28
Nieuwe diensten en samenwerkingen	29
Overzicht afgesloten cao’s	29
Overzicht Sociaal Plannen	30
Evenementen	31
Communicatie	32
Villamedia	33
Vooruitblik	35
Wie is Wie in 2018	36

Strategie & Doelen

Voor 2018 heeft de NVJ de volgende speerpunten benoemd:

Belangenbehartiging

- > Integrale benadering arbeidsmarkt
- > Secretarissen focus op belangenbehartiging bij bedrijven (minder op sectoren)
- > Continueren en versterken campagne 'Journalistiek heeft een prijs'. Momentum van campagne vasthouden met vervolgstappen
- > De vast/flexproblematiek (ongelijk speelveld, tarieven, verval tussen vast en ZZP) agenderen binnen bedrijven, aan de cao-tafel en in andere gremia
- > Investeren in bedrijven waar we weinig leden hebben om legitimiteit aan onderhandelingstafel te behouden (bijvoorbeeld via organisering)
- > Streven naar breder draagvlak (zichtbaarheid, campagne, lobby).

Ledenwerving en -binding

- > Werving en behoud
- > Extra focus op conversie student-leden en doorstroming basisleden
- > Dienstenpakket uitbreiden op basis van behoeftes leden
- > Kwaliteit data verbeteren
- > Uitvoeren van verbeteringen en uitbouw van communicatie over waar de NVJ voor staat en wat de services en diensten van de NVJ zijn.

Profiel NVJ

- > Discussie over verdere profilering van de NVJ als vertegenwoordiger van de leden, van de beroepsgroep en de journalistiek
- > Onderzoeken van samenwerking met andere organisaties die journalisten vertegenwoordigen
- > Discussie over indeling in- en rol van secties

Arbeids- voor- waarden- beleid

Deel loonruimte moet ten goede komen aan freelancers

In november werd door de Algemene Ledenvergadering het arbeidsvoorwaardenbeleid voor 2019 vastgesteld, waarin de belangrijkste cao's (cao Uitgeverijbedrijf en cao Omroep) vernieuwd gaan worden. Belangrijkste nieuwe besluit hierin is dat een deel van de loonruimte zal worden ingezet om tot betere tarieven voor zelfstandigen en afspraken over goed opdrachtgeverschap te komen. Het is de eerste keer dat is voorgesteld loonruimte beschikbaar te stellen voor freelancers. Het plan maakt onderdeel uit van een breder initiatief om de positie van freelancers te verbeteren.

De NVJ kiest in haar notitie Arbeidsvoorwaardenbeleid 2019 duidelijk voor een integrale benadering van de arbeidsmarkt. Goed werkgeverschap en goed opdrachtgeverschap kunnen niet los van elkaar worden gezien. Collectieve belangenbehartiging geldt bij elk agendapunt voor zowel mensen in vaste dienst als voor freelancers. Ook bij een onderwerp als werkdruk, eveneens in het Arbeidsvoorwaardenbeleid opgenomen, zal de problematiek bij de gehele beroepsgroep in kaart worden gebracht, ongeacht of iemand in vaste dienst is of niet.

Samenvatting:

Vakmanschap

(Foto)journalisten moeten niet vooral als kostenpost worden beschouwd, maar de waardering krijgen die ze verdienen. Om inhoud te kunnen geven aan vakmanschap zijn voldoende tijd en (financiële) middelen noodzakelijk.

Journalistiek heeft een prijs

Met de campagne '(Foto)Journalistiek heeft een prijs' is het bewustzijn vergroot dat journalisten ongeacht hun contractvorm fatsoenlijk betaald moeten worden om goed hun werk te kunnen doen. De boodschap is op de agenda gekomen bij politiek en mediabedrijven. Het is nu zaak om door te pakken.

Schijnconstructies/payrolling

De NVJ wil ontduiking van de cao via schijnconstructies, waarbij vast journalistiek werk uit kostenoverwegingen wordt ingeruild voor onzeker flexwerk, voorkomen. Dit vraagt om heldere en controleerbare cao-afspraken over het thema gelijk speelveld, waarbij werkgevers/opdrachtgevers beter aangesproken kunnen worden op hun verantwoordelijkheden.

NVJ Tarievencalculator

Meer transparantie door mediabedrijven over afspraken en voorwaarden bij werk in opdracht, het zorgvuldig omgaan met zakelijke belangen, gelijkwaardigheid en eerlijke beloning. Hier hoort een contract bij met

redelijke voorwaarden inzake auteursrecht, betalingsvoorwaarden en een freelance-uurtarief, conform de NVJ Tarievenscalculator.

Collectieve afspraken voor freelancers

De NVJ wil aanhaken bij initiatieven in de culturele sector, waarbij in overleg met de politiek, de sector en de Autoriteit Consument en Markt (ACM) wordt afgesproken hoe de onderhandelingspositie voor zelfstandigen kan worden verbeterd, door het opstellen van een code **goed opdrachtgeverschap**. Daarin passen afspraken over leveringsvoorwaarden, auteursrecht en toepassing van een tariefcalculator of minimumtarieven.

Looneis

Mediabedrijven behalen weer goede rendementen en investeren volop. Na jaren van loonmatiging wordt de looneis gesteld op 4 tot 4,5 procent (afhankelijk van het inflatiepercentage). Daarbij is er ruimte voor maatwerk, bijvoorbeeld door een deel van de loonruimte te benutten om de positie te verbeteren van journalisten die niet in loondienst zijn.

Adviestarieven

Door hun marktmacht valt er bij grote mediabedrijven nauwelijks te onderhandelen over tarieven en voorwaarden. Via het uitventen van de NVJ Tarievenscalculator, het kenbaar maken van redelijke tarieven voor journalistiek werk, en het maken van afspraken over toepassing hiervan binnen de sector, willen we tegenwicht bieden tegen de marktmacht van grote mediabedrijven.

Werkdruk

Door kostenbesparingsprogramma's met verlies aan banen moeten kleinere redacties meer doen en meer verschillende taken uitvoeren. Dit leidt tot stress, onzekerheid en hoge werkdruk. De NVJ wil breed onderzoek doen naar de ervaringen van werkdruk specifiek gericht op redacties.

Veiligheid

De NVJ heeft deze zomer afspraken gemaakt over de verbetering van veiligheid voor journalisten, zodat meer preventief wordt opgetreden ten aanzien van veiligheidsrisico's voor journalisten. We willen afspraken in de cao vastleggen over opleidingen, informatievoorziening en preventiemaatregelen op het gebied van veiligheid en bescherming van journalisten.

Duurzame inzetbaarheid, voor jong en oud

Leeftijdsbewust personeelsbeleid kan journalisten helpen een gezonde balans te vinden tussen werk en vrije tijd, zodat ze op een gezonde manier hun pensioen kunnen halen. De NVJ wil een deel van de loonruimte inzetten voor duurzame inzetbaarheid en een verhoging van het aantal jonge journalisten dat via een instroomproject doorstroomt naar een vaste baan.

Stages

Stages moeten beter betaald worden en altijd gekoppeld zijn aan een educatief doel. (Vervolg)stages zonder educatief doel zijn een vorm van werken onder het wettelijk minimumloon en daarmee wordt de cao omzeild.

Opleidingen

Voor journalisten van alle leeftijden geldt dat er voldoende gelegenheid moet zijn om opleidingen te volgen onder werktijd en goede mogelijkheden om werk en privé te combineren. De NVJ wil harde controleerbare afspraken maken over (persoonlijke) opleidingsbudgetten.

Pensioen

De NVJ zet zich in voor goede pensioenregelingen voor iedereen die werkt in de journalistiek, waarin sprake is van solidariteit en collectieve risicodeling. Cao's voor journalisten dienen een stevige pensioenparagraaf te bevatten en er moeten mogelijkheden komen voor freelancers om betaalbare pensioen- en arbeidsongeschiktheidsverzekeringen (AOV) af te sluiten, bij voorkeur via collectieve regelingen. De NVJ onderzoekt met pensioenfondsen PGB of freelancers toegelaten kunnen worden tot het collectieve pensioen van PGB.

Diversiteit

De NVJ vindt het belangrijk dat er journalisten op redacties werken met verschillende achtergronden en perspectieven. De NVJ ziet dit primair als een verantwoordelijkheid van redacties zelf, maar flankerend kunnen er collectieve maatregelen worden genomen die als impuls kunnen worden beschouwd om tot een diverse samenstelling op alle niveaus te komen. We stellen voor om de werkgevers/opdrachtgevers in de media een rapportage-opdracht mee te geven, zodat duidelijk wordt of er in Nederland sprake is van ongelijke beloning.

N.B. De volledige versie van het arbeidsvoorwaardenbeleid kun je hier downloaden: <http://tek.st/hu>

Foto- journalistiek heeft een prijs

De toekomst van fotojournalisten staat op het spel

De langdurige campagne “Fotojournalistiek heeft een Prijs” brengt vanaf het najaar de honorering van de fotojournalistiek onder de aandacht. Fotojournalistiek is een vak en de kwaliteit die fotojournalisten leveren, moet betaald worden. Op 2 oktober ontvangen leden van de Vaste Kamercommissie van Justitie en Veiligheid uit handen van fotojournalisten Freek van den Bergh en Eddy van Wessel de eerste exemplaren van het NVF Beeldboek “Fotojournalistiek heeft een Prijs”.

Hierin vertellen fotografen Eddy van Wessel, Ilvy Njiokiktjien, Cigdem Yuksel, Freek van den Bergh, Pim Ras, Selma van der Bijl, Ruud Rogier en Sabine van Wechem over de totstandkoming van belangrijke fotoproducties.

Op 4 oktober, op de dag dat de Wet Auteurscontractenrecht in de Tweede Kamer wordt geëvalueerd, wordt het beeldboek uitgereikt aan Corinne Ellemeet (Tweede Kamerlid GroenLinks), Mariëtte Hamer (voorzitter SER) en Peter Stadhouders (directeur Mediafederatie). De boodschap is luid en duidelijk: de toekomst van fotojournalisten staat op het spel.

Fotojournalist vs De Persgroep

Op diezelfde dag, 4 oktober, wordt bekend dat fotojournalist Ruud Rogier de Persgroep voor de rechter daagt. Rogier wordt door de Persgroep op pad gestuurd voor een foto in het Brabants Dagblad, is daar zo'n 2,5 tot 3 uur mee bezig, en krijgt daar dan € 42,- voor. Dat is te weinig om van te leven. De Persgroep werkt niet mee aan een procedure bij de Geschillencommissie Auteurscontractenrecht over de billijkheid van de door de Persgroep gehanteerde tarieven. Hierdoor kan fotojournalist Rogier geen geschil bij de commissie inbrengen. De vorderingen van Rogier worden daarom aan de rechter voorgelegd. Rogier wordt gesteund door de NVJ/NVF. De zaak zal in april 2019 dienen.

Tussenevaluatie Wet Auteurscontractenrecht

De Wet Auteurscontractenrecht - bedoeld om de positie van de maker te verbeteren en dus de marktmacht aan te pakken - wordt op 4 oktober in de Tweede Kamer geëvalueerd. De NVF vindt dat minister Dekker (Rechtsbescherming) moet ingrijpen om de beoogde bescherming van freelancers te waarborgen. Als grote mediapartijen zoals de Persgroep niet bij de Geschillencommissie verschijnen, functioneert de wet feitelijk niet. Freelancers worden met hun rug tegen de muur gezet. Procederen betekent immers einde relatie en dus geen opdrachten meer.

Wake-up call

In de maanden november en december organiseert de NVF in het kader van de campagne “Fotojournalistiek heeft een Prijs” meerdere bijeenkomsten. De directe aanleiding is de aangekondigde nieuwe werkwijze en voorwaarden van het ANP. NVF-leden maken zich ernstige zorgen over de impact van de nieuwe werkwijze. Zij vinden de aangekondigde tariefsverlaging onacceptabel en funest voor de fotojournalistiek. De serie bijeenkomsten blijkt een “wake-up-call” te zijn. Hier wordt besloten om de campagne “Fotojournalistiek heeft een prijs” verder gestalte te geven. Dit resulteert uiteindelijk in een landelijke actiedag op 25 januari 2019, waar 500 fotojournalisten het werk zullen neerleggen.

Chronologisch overzicht activiteiten Fotojournalistiek heeft een prijs 2018

- 1 oktober** – aftrap campagne Fotojournalistiek heeft een prijs
- 2 en 4 oktober** – overhandiging Beeldboek aan Tweede Kamerleden, SER en Mediafederatie
- 4 oktober** – algemeen overleg evaluatie Auteurscontractenrecht Tweede Kamer
- 1 november** – bijeenkomst ANP fotojournalisten
- 23 november** – bijeenkomst NVF-leden effect nieuw business model ANP/HH – Houten
- 30 november** – bijeenkomst NVF-leden effect nieuw business model ANP/HH – Den Haag
- 11 december** – bijeenkomst NVF-leden effect nieuw business model ANP/HH – Amersfoort
- 13 december** – bijeenkomst NVF-leden effect business model ANP/HH – Eindhoven

Meer over de campagne [NVJ.nl/nvf](http://nvj.nl/nvf)

Beeldboek: <http://tek.st/hv>

Regio- journalistiek heeft een prijs

Breng lokale journalistiek weer tot leven

In steeds meer gemeenten wordt de rol van de journalistiek marginaler en wordt de burger steeds matiger geïnformeerd. De redacties bij regionale dagbladen zijn in de afgelopen decennia gehalveerd en freelancers ontvangen amateurtarieven. Lokale journalistiek zorgt niet alleen voor structurele lokale controle en onafhankelijke informatie, maar zorgt er ook voor dat burgers zich verbonden en gehoord voelen.

De NVJ vindt dat vrije lokale journalistiek broodnodig is, waarbij journalisten hun rol als waakhond van de democratie en de verbindende functie naar behoren kunnen vervullen. Ze roept onder meer gemeenten op om ervoor te zorgen dat de lokale journalistiek weer tot leven komt, zodat de waakhondfunctie en de verbindende functie in de regio is gewaarborgd. Dat begint met een behoorlijke beloning van freelancers, voldoende journalistieke slagkracht op redacties en het stimuleren van journalistiek.

Het beste wordt dit gewaarborgd via een landelijke aanpak, zoals in Denemarken, waar naast de publieke omroep ook de private redacties een bijdrage ontvangen van de overheid (tot 35% van de redactionele kosten). Zolang een landelijke aanpak ontbreekt kan een speciaal regiofonds ook redacties en freelancers helpen. Om gemeenten en provincies hierbij de steunen, heeft de NVJ een leidraad opgesteld waaraan een lokaal, regionaal of bovenlokaal fonds zou moeten voldoen.

Ga hier naar de Leidraad NVJ voor de inrichting en doelstelling van een lokaal mediafonds: <http://tek.st/i1>

Nadat in 2017 in Groningen een mediafonds werd opgezet volgen in 2018 lokale en regionale mediafondsen in Leiden, Haarlem en Brabant.

In 2018 publiceert de NVJ verschillende artikelen over het belang van regiojournalistiek en organiseert op 25 april het debat Van de Straat naar de Raad. Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek presenteert een onderzoek over het gebruik van lokaal nieuws en de invloed op het stemgedrag rond de gemeenteraadsverkiezingen.

Debat

Het NVJ-debat 'Van de Straat naar de Raad' maakt deel uit van het regiodebat 'De Regio vecht terug', dat op 25 april wordt georganiseerd door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Wijnand Nijs (BredaVandaag), Hans van Keken (redactie Eemland van De Gooi en Eemlander), Robert Strijk (wethouder Leiden) en Koos Maarleveld (gemeente Den Haag) gaan hier in op de vraag hoeveel ons de regionale journalistiek waard is en welke rol gemeenten hierin kunnen spelen.

Lees hier het verslag:
<http://tek.st/h1>

Onderzoek

Tijdens het regiodebat 'De regio vecht terug' wordt het onderzoek van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek gepresenteerd over het gebruik van lokaal nieuws en de invloed op het stemgedrag rond de gemeenteraadsverkiezingen.

Enkele conclusies uit dit rapport:

- > Wie lokaal nieuws gebruikt, is eerder geneigd te gaan stemmen;
- > Gebruikers van lokaal nieuws hebben behoefte aan onderwerpen als zorg, veiligheid en hete hangijzers, maar media brengen nieuws over campagne, schandalen en 112-nieuws;
- > Lokale nieuwsgebruikers zijn geïnteresseerd in lokale politiek, daar liggen kansen voor regionale en lokale media.

Lees hier meer over het onderzoek: <http://tek.st/i2>

Publicaties

De jacht op de zonnekoning van Roermond, door Simon Trommel. Over de Zaak Van Rey en de kracht van regionale onderzoeksjournalistiek in Limburg: <http://tek.st/i3>

Regiojournalistiek brengt nieuws van de straat naar de Raad, door Simon Trommel. Over gemeenteraadsverkiezingen en lokale journalistiek: <http://tek.st/i4>

Akkoord Geweld en Agressie tegen journalisten

Na het in 2017 verschenen rapport “Een dreigend klimaat” van professor dr. Alex Brenninkmeijer en dr. Marjolein Odekerken wordt de “Stuurgroep Geweld en Agressie tegen Journalisten” opgericht, die bestaat uit de NVJ, het Nederlands Genootschap van Hoofdredacteuren, het Openbaar Ministerie en de Politie. Zij komen tot een akkoord omtrent het versterken van de positie van journalisten tegen geweld en agressie. Minister Grapperhaus van Justitie en Veiligheid bekrachtigt dit akkoord op 19 juli.

De stuurgroep heeft een aantal afspraken uitgewerkt, dat ervoor moet zorgen dat OM, Politie en de beroepsgroep meer prioriteit gaan geven aan het aanpakken van bedreigingen en geweld tegen journalisten.

Daarnaast zijn er nadere waarborgen besproken om verdere inbreuken op bronbescherming te voorkomen. Indien incidenten aan het licht komen, zullen Politie en OM als te doen gebruikelijk deze direct aan NVJ en Genootschap melden. Dit alles vooruitlopend op en in lijn met de Wet Bronbescherming in strafzaken, die op 1 oktober 2018 in werking treedt.

De Stuurgroep Geweld en Agressie tegen Journalisten werkt de volgende afspraken verder uit:

Bewustzijn vergroten

Dit gebeurt door het opstellen van een veiligheidsplan voor journalisten met daarin een praktische uitwerking op het gebied van preventie, scholing, maar ook heldere procedures over welke maatregelen genomen moeten worden na een gebeurtenis, inclusief de melding of aangifte en de nazorg. Implementatie van het veiligheidsplan kan via een cao-afpraak en convenant voor freelancers. Los daarvan kan de NVJ ook een veiligheidsplan voor freelancers opstellen, in geval dit bij de opdrachtgever ontbreekt.

Collectieve norm

In het veiligheidsplan zal na nauw overleg met de beroepsgroep een collectieve norm worden opgenomen waarmee duidelijk wordt vastgelegd welk (agressief en intimiderend) gedrag niet acceptabel wordt bevonden en altijd zal leiden tot actie vanuit de werkgever/journalisten.

Draagvlak en opleidingstrajecten

Opleidingen en trainingen worden ontwikkeld die ervoor moeten zorgen dat journalisten weerbaar zijn tegen vormen van agressie en intimidatie en zullen onderdeel uitmaken van de afspraken in het veiligheidsplan.

Politie en Openbaar Ministerie

Met politie en Openbaar Ministerie zijn de volgende afspraken gemaakt:

- > Eenduidige registratie van meldingen en aangiftes van journalisten door politie en Openbaar Ministerie
- > Hoge prioriteit aan de opsporing en vervolging van agressie en geweld tegen journalisten door politie en Openbaar Ministerie
- > Er is aandacht voor de kwaliteit van onderzoeken en processen-verbaal
- > Lik-op-stuk wordt zo veel mogelijk toegepast, (super)snelrecht/ZSM
- > Schade wordt zoveel mogelijk verhaald op de dader
- > Openbaar Ministerie hanteert een hogere strafeis die wordt vastgelegd in een richtlijn
- > Slachtoffers en de werkgever worden optimaal geïnformeerd over hun positie en mogelijkheden in het strafproces en de strafrechtelijke afhandeling van de zaak
- > Actief communicatiebeleid (uitdragen van successen) is onderdeel van deze aanpak
- > De gemaakte afspraken met politie en justitie zullen worden vastgelegd in een Protocol Geweld tegen Media.

Ga hier naar de volledige tekst van het akkoord (pdf): <http://tek.st/hw>

Uit het akkoord Geweld en Agressie tegen Journalisten vloeit het project PersVeilig voort, dat per 1 april 2019 met een meldpunt van start gaat.

De Wet Bronbescherming, eindelijk!

Bijna 30 jaar nadat de NVJ hier voor het eerst op aandrong is er per 1 oktober eindelijk de Wet Bronbescherming in Strafzaken. Hiermee wordt ook in Nederland in de wet vastgelegd dat het voor het goed functioneren van de journalistiek nodig is dat journalisten hun bronnen kunnen beschermen.

De erkenning van het belang van bronbescherming kwam in Europa al veel eerder. In 1996 stelde de hoogste rechter in Europa al vast dat er op basis van artikel 10 EVRM niet valt te prutsen met bronbescherming. Deze uitspraak, het zogenaamde 'Goodwin-arrest', zorgde voor een juridische basis en aanbevelingen vanuit de Raad van Europa om te komen tot wetgeving in de lidstaten.

Toch volgde Nederland die aanbevelingen ruim 20 jaar lang niet op. In de beginjaren werd er onvoldoende druk gevoeld, omdat de beroepsgroep zelf ook dacht dat Europese wetgeving voldoende was. De situatie veranderde rond 2000 met achtereenvolgens de gijzeling van journalist Koen Voskuil, de inval op de redactie van Autoweek en het afluisteren en de gijzeling van Telegraaf-journalisten Bart Mos en Joost de Haas.

Tot drie keer toe moest tot het Europese Hof worden geprocedeerd om Nederland op de goede uitoefening van het recht op bronbescherming te wijzen. De terechtwijzingen door het EHRM toonden aan dat de bescherming van journalistieke bronnen onvoldoende binnen de Nederlandse wetgeving verankerd was. Uiteindelijk kwam er in 2009 een conceptwetsvoorstel, dat vervolgens steeds vooruitgeschoven werd. Dit had te maken met de steeds terugkerende discussie over de definitie van het vak. De NVJ heeft van meet af aan gepleit voor een open, brede definitie, die er uiteindelijk ook gekomen is. Maar dat had nogal wat voeten in de aarde. De komst van de Studiecommissie Journalistieke Bronbescherming, waarin onder andere NVJ, advocaten, rechters en hoogleraren waren vertegenwoordigd, bracht daar verandering in.

De wet Bronbescherming is een mijlpaal voor de NVJ en de journalistiek in het algemeen. Voortaan is in de wet vastgelegd dat journalisten hun bronnen moeten kunnen beschermen in het belang van een goed functionerende democratie. Dat betekent dat het voor journalisten in een discussie met politie of met justitie makkelijker is om daarnaar te verwijzen, zodat ze niet onnodig journalistiek materiaal opvragen. OM en politie kunnen niet langer op eigen houtje middelen inzetten om bronnen van journalisten te achterhalen. Er dient in alle gevallen eerst een rechter naar de zaak te kijken die daarbij moet afwegen of een inbreuk op de bronbescherming gerechtvaardigd is. Daarbij is het goed kunnen functioneren van de journalistiek in een democratische samenleving een zeer zwaarwegende factor .

Tijdslijn

- | | |
|-------------|---|
| 1989 | – Kamerlid Erik Jurgens dient wetsvoorstel Journalistiek Privilege in. |
| 1996 | – “Goodwin”-arrest. Dit bezorgt journalisten in Europa het recht op bronbescherming. |
| 2000 | – Koen Voskuil wordt 17 dagen gegijzeld. Hij weigert zijn bron te onthullen in de strafzaak tegen Mink K. |
| 2002 | – Justitie neemt op de redactie van Autoweek foto’s in beslag van illegale straatraces in Hoorn. |
| 2005 | – In België treedt de wet Bronbescherming in werking. |
| 2006 | – Bart Mos en Joost de Haas worden in gijzeling genomen. Zij weigeren de bron bekend te maken die geheime dossiers van de AIVD zou hebben geleverd. De NVJ dringt aan op een wettelijk verschoningsrecht. |
| 2007 | – Nederland wordt op de vingers getikt door het EHRM: Koen Voskuil had in 2000 niet gegijzeld mogen worden. Minister Hirsch-Ballin komt met een voorontwerp. |
| 2009 | – Er ligt een nieuw wetsvoorstel. |
| 2010 | – Het EHRM stelt Autoweek in het gelijk. De verantwoordelijk minister belooft beterschap. |
| 2012 | – Het EHRM stelt voor de derde keer (na Voskuil en Autoweek) vast dat justitie en de veiligheidsdienst |

buiten hun boekje zijn gegaan in de zaak Mos/De Haas. De verantwoordelijke ministers beloven haast te maken met het wetsvoorstel.

- 2014** – Minister Opstelten stuurt het wetsvoorstel naar de Tweede Kamer.
- 2016** – De nieuwe sleepnetfunctionaliteit in het wetsvoorstel WiV bedreigt de journalistieke bronbescherming.
- 30 januari 2018** – De Tweede Kamer behandelt het wetsvoorstel. De Studiecommissie Journalistieke Bronbescherming, waarin de NVJ is vertegenwoordigd, brengt 11 aanbevelingen onder de aandacht.
- 6 februari 2018** – Tweede Kamer neemt wetsvoorstel aan.
- 3 juli 2018** – Wetsvoorstel bronbescherming passeert Eerste Kamer.
- 1 oktober 2018** – Wet Bronbescherming in Strafzaken van kracht.

Persvrijheidsmonitor 2017

In 2017 staat de Nederlandse journalistiek onder druk. Veiligheid van journalisten is daarbij een belangrijk thema. Twee misdadjournalisten worden zo ernstig bedreigd dat ze moeten worden beschermd. Een wet met nieuwe bevoegdheden voor de Nederlandse geheime diensten zet bronbescherming onder druk. Er worden in 2017 weer regelmatig rechtszaken tegen de media gevoerd, maar de rechter beslist in het merendeel van de gevallen in het voordeel van de media. Wel kunnen procedures tegen de media en individuele journalisten, waarbij steeds vaker een beroep op de privacyregelgeving wordt gedaan, een ‘chilling effect’ hebben.

De volledige Persvrijheidsmonitor 2017, van de hand van mr. O.M.B.J. (Otto) Volgenant en dr. T. (Tarlach) McGonagle, is hier te lezen:

<http://tek.st/hx>

De Persvrijheidsmonitor wordt jaarlijks in opdracht van het Persvrijheidsfonds geschreven.

Hoorzitting Collectief Onderhandelen: 'Ik ga het wettelijk regelen'

De NVJ/NVF houdt op 1 februari in Nieuwspoor een hoorzitting over de uitkomsten van het onderzoek 'Monitor Freelancers en Media' naar de onderhandelingspositie van freelancers. De inkomenspositie van zelfstandigen binnen de mediasector is nauwelijks verbeterd (gemiddeld jaarinkomen 26.000 euro) en voor sommige groepen (fotojournalisten) zelfs verder verslechterd.

Het debat n.a.v. de presentatie van de monitor vindt plaats onder leiding van Max van Weezel met Corinne Ellemeet (Tweede Kamerlid GroenLinks), Lodewijk Asscher (Tweede Kamerlid PvdA) en Denis Maessen (voorzitter van PZO-ZZP). Centraal staat de noodzaak van collectief onderhandelen voor en door zzp'ers.

50% cursuskorting voor zzp'ers

Zelfstandigen in de media krijgen vanaf mei bij de NVJ Academy gedurende drie jaar 50 procent korting op cursussen op het gebied van ondernemerschap, vakinhoud en veiligheid. De korting wordt mogelijk gemaakt door auteursrechtenorganisatie LIRA, die reproductiegelden op deze manier wil laten terugstromen naar freelancers in de media.

Evaluatie Wet Auteurscontractenrecht

Platform Makers, het samenwerkingsverband voor auteurs en (foto)journalisten waarin ook de NVJ is vertegenwoordigd, publiceert op 21 juni de individuele ervaringen van makers met het auteurscontractenrecht. De voorlopige conclusie is zorgwekkend: de nieuwe wet Auteurscontractenrecht brengt vooralsnog maar beperkt verandering in de daadwerkelijke contractpraktijk. Platform Makers en de NVJ luiden de noodklok en sturen een brief aan de Tweede Kamer en de publicatie "Werken voor een kratje bier en andere onbillijke voorstellen". In dit boekje worden onder andere vaste columnist Sheila Sitalsing, en fotojournalisten Inge van Mill en Sander Nieuwenhuys geïnterviewd. Ze geven aan dat de wet niet werkt.

Freelancersfestival 2018

Het allereerste Freelancersfestival op 23 juni is met een bomvol Het Huis Utrecht een doorslaand succes. Spraakmakende gasten zijn onder andere Ruben Terlou, Britt van Uem en Cigdem Yuksel. Keynotespreker Joris Luyendijk sluit het festival af met de woorden: 'Maar nog steeds hebben wij het mooiste beroep op aarde.'

Debat met politici en makers Auteursrecht

Op 27 september vindt een debat met makers en politici plaats over de Wet Auteurscontractenrecht. Het doel van de bijeenkomst is om Tweede Kamerleden ervan te overtuigen dat de wet moet worden aangepast. Deze

is immers bedoeld om de positie van zelfstandige (foto)journalisten te versterken. Dat is nu nog niet het geval.

Algemeen Overleg Auteursrecht

Op 4 oktober heeft de vaste commissie voor Justitie en Veiligheid van de Tweede Kamer een Algemeen Overleg Auteursrecht ingepland. Tijdens dit overleg worden de eerste ervaringen met de Wet Auteurscontractenrecht besproken. Op dezelfde dag overhandigen fotojournalisten het Beeldboek “Fotojournalistiek heeft een Prijs” aan Tweede Kamerleden.

Persgroep gedaagd

Freelance journalist Britt van Uem en fotojournalist Ruud Rogier dagen de Persgroep voor de rechter. De Persgroep wil niet meewerken aan een procedure bij de Geschillencommissie Auteurscontractenrecht over de billijkheid van de door de Persgroep gehanteerde tarieven. Hierdoor kunnen beide journalisten geen geschil bij de commissie inbrengen. De vorderingen worden daarom aan de rechter voorgelegd. De journalisten worden gesteund door de NVJ/NVF.

Sectie Dagblad

Brandbrief regionale AD-titels

De redactieraden en -commissies van de regionale AD-titels spreken in een brandbrief, die zij in januari aan de directie van De Persgroep sturen, hun grote zorgen uit over de aangekondigde bezuinigingsmaatregelen bij de regionale dagbladen en de AD-redactie. De Persgroep kondigt vlak voor kerst 2017 een transitie aan van print naar digitaal. De ondertekenaars missen de onderbouwing voor de plannen die voor een groot aantal titels zeer ingrijpende gevolgen hebben. De NVJ onderschrijft de zorgen van de redactieraden en -commissies. Naar verluidt staan tientallen journalistieke banen op de tocht.

Hoewel de urgentie van de online ambities wordt onderschreven, is er de grote zorg dat de kranten te veel en te snel worden uitgekleeft. Dit kan op termijn ook gevolgen hebben voor de toekomst online. Hoofredacteuren moeten de tijd en personele ruimte krijgen om op verantwoorde wijze de transitie naar digitaal te kunnen maken.

De NVJ ondersteunt de in de brief genoemde inhoudelijke bezwaren. Er zijn gesprekken met de Ondernemingsraad over deze ontwikkelingen.

Generatiepact

De onderhandelingspartijen bij de cao voor het Uitgeverijbedrijf, waaronder de NVJ, sluiten op 1 april het zogeheten Generatiepact af voor dagbladen, tijdschriften en lokale media. Dit houdt in dat oudere werknemers minder werken waarbij ze een deel van hun salaris inleveren, maar wel

hun pensioenopbouw behouden. Hierdoor kunnen jongere werknemers instromen. Het Generatiepact start met een pilotjaar. De intentie is om het Generatiepact af te spreken voor een periode van vijf jaar. Op basis van de evaluatie eind 2018 worden afspraken gemaakt over continuering van het Generatiepact voor de resterende periode tot 2023.

Lees de belangrijkste punten uit het Generatiepact: <http://tek.st/hy>

Cao UB 2017-2019 algemeen verbindend

De cao voor het Uitgeverijbedrijf maart 2017 t/m mei 2019 is algemeen verbindend verklaard bij besluit van de Minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid van 1 oktober 2018.. De tekst van de algemeen verbindendverklaring van de cao-UB 2017-2019 staat hier: <http://tek.st/hz>
Of ga naar de cao-pagina van de website van Uitgeverijbedrijf: <http://tek.st/i0>

Vertrek secretaris Dagblad

Annabel de Winter, jarenlang als secretaris verantwoordelijk voor de Dagbladsectie, verlaat per 1 november de NVJ. Ze heeft vijf jaar met veel plezier en enthousiasme bij en voor de NVJ gewerkt, verklaart ze. 'En nu ga ik andere dingen doen. Er is genoeg: tuin, huis, gezin, reizen, hobby's. Sommige mensen noemen het pensioen!'

De NVJ dankt Annabel voor haar tomeloze inzet, haar bereikte resultaten en zal haar als collega missen. In 2019 wordt Annabel opgevolgd door Ellen Bonke.

Sectie Omroep

Payrollconstructies Publieke Omroep

In de nieuwe cao Publieke Omroep is de afspraak gemaakt dat uitzendkrachten en payroll-medewerkers voortaan in gelijke omstandigheden recht hebben op hetzelfde bruto maandinkomen als werknemers in dienst van de omroepen. Bovendien moeten omroepen inzicht geven in hun contractpraktijk en wijze van betaling. De positie van uitzendkrachten en payrollers moet hiermee aanzienlijk worden verbeterd. De NVJ trekt gedurende het jaar het land in om met omroepmedewerkers in gesprek te gaan over fatsoenlijke betaling en zeggenschap over je werk. Daaruit zijn misstanden naar boven gekomen bij diverse omroepen, waarvoor nu door NVJ en FNV procedures worden gestart.

Acties tegen bezuinigingsplannen NPO

Meer dan 200 medewerkers van de NPO komen op 30 augustus naar een NVJ-bijeenkomst over de bezuinigingsplannen bij de publieke omroep. De medewerkers zijn woedend over het gebrek aan informatie vanuit de NPO. De bezuinigingsmaatregelen treffen vooral journalistieke programma's.

Een week later overhandigen programmamakers van meer dan 85 omroepprogramma's een manifest aan Tweede Kamerleden. Vervolgens wordt bekendgemaakt dat de publieke omroep alsnog kan rekenen op een eenmalige extra bijdrage vanuit Den Haag van 40 miljoen euro. De NVJ formeert een programmamakersdelegatie, waarin afgevaardigden vanuit alle omroepen vertegenwoordigd zijn. Doel is dat programmamakers actief worden betrokken bij de vernieuwings- en programmeringsplannen van de NPO. De programmamakersdelegatie zet in op kernredacties binnen de omroepen en wil met de NPO aan tafel om te praten over de manier waarop redacties kunnen bijdragen aan de journalistieke programmering.

5% loonsverhoging bij RTL

Op de valreep van 2018 komt de NVJ een cao-akkoord overeen bij RTL. Voor 2018 en 2019 wordt een structurele loonsverhoging van in totaal 5% afgesproken. Daarnaast worden afspraken gemaakt over een verbetering van de winstdeling en trainingsfaciliteiten voor de redactieraad.

Sectie NVF

Activiteiten "Fotojournalistiek heeft een Prijs": zie pagina 10

Automatisch pageren

De politie start met het gefaseerd invoeren van automatisch pageren. Dit doet zij niet in één keer, maar per regionale eenheid. Het Geïntegreerde Meldkamer Systeem (GMS) van alle regionale meldkamers is nu voorzien van een nieuwe update waarbij de mogelijkheid is ontwikkeld om automatisch te gaan pageren. Zodra deze update door elke meldkamer is geïmplementeerd is het automatisch pageren van incidenten in elke politieregio een feit.

Tegemoetkoming genomineerden Zilveren Camera

De NVF maakt in december bekend €10.900 ter beschikking te stellen voor alle genomineerde fotografen van de Zilveren Camera als tegemoetkoming voor het hergebruik van hun foto's. Zij roept bovendien alle media op om bij plaatsing van genomineerde foto's een passende vergoeding te betalen aan de fotojournalisten.

Sectie Tijdschriften

Mag Inspiration Day

De allereerste en uitverkochte Mag Inspiration Day is 2 november trending topic. Zo'n 300 magazinemakers worden de hele dag bijgepraat over trends op het gebied van magazines en laten zich inspireren door

topsprekers, zoals Adam Moss (New York Magazine) en Edel Rodriguez (art director). Mag Inspiration Day is een dermate groot succes dat de organisatoren NVJ en MMA (Magazine Media Associatie) besluiten dat dit niet bij een eenmalige editie blijft.

Sectie Internet

Online pionieren

De sectie Internet kan terugkijken op een succesvol jaar. Niet alleen zijn in de vergaderingen talloze onderwerpen over innovatie in de online journalistiek voorbij gekomen, ook heeft de sectie zelf nadrukkelijk de samenwerking met andere secties opgezocht. Zo organiseert Internet-sectie samen met de sectie Tijdschriften het goed bezochte evenement “Online Pionieren” over een drietal vernieuwende initiatieven: BNR Smart Radio, het CMS Slices en de Stories van NOS kort en NOS op 3. Verder zijn er pogingen gedaan om een evenement rond Facebook te organiseren, maar dat bleek helaas niet op de manier waarop de sectie dat wilde met de social media gigant te organiseren.

2018 is tevens het laatste jaar van Karolien Koolhof als voorzitter. Haar eigenzinnige blik op de journalistiek zal worden gemist in de sectie.

Sectie Lokale Media

Leidraad voor de inrichting lokaal mediafonds

De NVJ heeft zich de afgelopen jaren ingespannen voor meer steun voor regionale en lokale journalistiek. Dit krijgt weerklank bij het regionale en lokale bestuur. Alhoewel de NVJ als optimale vorm van steun landelijke structurele maatregelen bepleit, is de NVJ blij met elke vorm van steun voor onafhankelijke media. Daarom ontwikkelt de NVJ een leidraad voor de inrichting van een lokaal mediafonds. Hierin staan aanbevelingen die lokale en regionale besturen kunnen gebruiken bij de inrichting van een dergelijk fonds. Steeds meer lokale en regionale besturen ontplooiën initiatieven voor fondsen om de journalistieke functie op lokaal niveau te ondersteunen. Meerdere gemeenten (Den Haag, Leiden, Hilversum) en provincies (Groningen, Brabant, Noord- en Zuid-Holland) hebben respectievelijk een lokaal fonds opgericht of gaan er een oprichten.

Sectie Vers in de Pers

Diversiteit hoog op de agenda

Het jaarlijkse Festival van de Journalistiek is in september wederom een groot succes. Het thema 'Over de grens' wordt enthousiast ontvangen en de workshops, lezingen en panelgesprekken worden druk bezocht. ViP organiseert voor de tweede keer een avond over diversiteit, waarin een groot panel van mediamakers het belang van diversiteit en de methoden bespreekt. Daarnaast wordt weer een reis naar Brussel georganiseerd, met als thema 'Fake News'.

Tot slot heeft ViP binnen de NVJ haar overtuiging dat er meer diversiteit nodig is in de journalistiek duidelijk kenbaar gemaakt. Dit heeft er onder andere toe geleid dat diversiteit een speerpunt wordt voor de gehele vereniging in 2019.

ViP verwelkomt in november zes nieuwe bestuursleden: Marjolein Koster, Rowan Blijd, Yanick Vedder, Wouter van Dijke, Annabelle Geerdink en Bo Steehouwer. Zij weten snel hun plekje te vinden in het ViP-bestuur.

Sectie Plus+

Ledenvergaderingen

In het voor- en najaar organiseert het bestuur een Algemene Ledenvergadering. Leden praten en beslissen mee over de koers die de Sectie Plus+ wil varen. Daarnaast is er gelegenheid voor ontmoeting met collega's. Op 18 mei staan vakinhoudelijke thema's op de agenda: werkgelegenheid/kansen in ons vak; constructieve journalistiek; en in samenwerking met NVJ Academy een workshop filmen met je smartphone. De expositie High Society in het Rijksmuseum zorgt voor culturele ontspanning. De najaarsvergadering op 16 november vindt plaats in Stadskasteel Oudaen te Utrecht. Inleider Jop Euwijk van Beeld en Geluid geeft een toelichting op de ontwikkelingen bij Beeld en Geluid en de fusie van het Persmuseum met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Journaliste Janice Deul schetst haar ervaringen met diversiteit in de modewereld en de media, een actueel onderwerp in de journalistiek.

Communicatie

De wens leeft uitgebreider te communiceren. Leden willen zich gehoord voelen. Via periodieke nieuwsbrieven met actuele informatie, specifiek voor Plus-leden, wil Plus+ de communicatie naar de achterban intensiveren. Hoewel internet een sleutelrol speelt in het dagelijks werk zijn veel collega's onvoldoende bekend met de site en de verschillende afdelingen van de NVJ.

Mentorenprogramma

Coaching wordt belangrijk gevonden. Oudere journalisten hebben een schat aan ervaring en kennis die zij door kunnen geven aan jonge collega's. Voor het bestuur is samenwerking met de secties Vers in de Pers (VIP) en Zelfstandigen gewenst. Plus+ sluit aan op het programma van NVJ Academy en is in gesprek over aanpak en uitbreiding, zoals het organiseren van workshops en coaching van jonge (buitenlandse) journalisten. Er blijkt bijvoorbeeld behoefte te zijn aan scholing van Surinaamse journalisten hoe om te gaan met de autocratie van president Bouterse.

Pensioenen

Over de reconstructie van het pensioenstelsel valt nog steeds weinig zinnigs te melden. De onderhandelaars verkeren in een Gordiaanse knoop die, ondanks SER adviezen en wanhopig duwen van een kabinet dat zijn plannen ziet stuklopen op een muur van weerstand, almaar niet wordt ontward.

Organising

Andere vorm van collectieve belangenbehartiging

Als NVJ zien we het belang van een sterk netwerk. Door de veranderingen in de markt vinden we het belangrijk om naast cao's ook in te zetten op andere vormen van collectieve belangenbehartiging. In september starten daarom twee verkenner met het opdoen van ervaring op het gebied van organising: een vorm van belangenbehartiging waarbij je journalisten helpt zichzelf te organiseren rondom diepgevoelde en breed gedragen wensen, met als doel die wensen te realiseren.

Er worden in 2018 verkennende gesprekken gevoerd bij twee omroepen en er zijn twee organisingtrajecten gestart bij een landelijk en een regionaal dagblad. Ook in het actietraject Fotojournalistiek Heeft Een Prijs worden organiseringelementen ingezet. Volgens het principe van organising hebben we de groep zelf in het actietraject centraal gesteld en een grote rol laten spelen. Zo bepaalt een werkgroep van fotojournalisten de vorm en het doel van de actie, zorgt een belteam van fotojournalisten dat de groep deelnemers steeds groter wordt en brengen de fotojournalisten zélf de boodschap over dat de tarieven omhoog moeten. Dit gebeurt onder andere door het voeren van het woord in de media.

Feiten en cijfers

Ledenontwikkeling

Sinds 2015 stijgt het aantal leden weer ten opzichte van een aantal jaren van daling daarvoor. Dit jaar kent een daling van 0,5%.

Kijkend naar betalende lidmaatschappen – Studentleden betalen niets zolang ze studeren – dan daalt het aantal lidmaatschappen met 1,14%. Verder inzoomend op type lidmaatschap, laat zien dat de daling in (betalende) lidmaatschappen geheel veroorzaakt wordt door een daling in het aantal Werknemer lidmaatschappen.

Jaar	Totaal aantal leden
2012	-3,50 %
2013	-3,49 %
2014	-2,34 %
2015	+2,10 %
2016	+4,69 %
2017	+2,51 %
2018	-0,5 %

Uitgesplitst naar type lidmaatschap

Soort lid	Aantal per eind 2017	Aantal per eind 2018	Groei in %	% van totaal aantal leden
Erelid	16	16	0,00	0,2
Freelance	2726	2759	1,20	35
Basis	1695	1713	1,06	22
Werknemer	2318	2190	-5,52	28
Student	1155	1188	2,86	15
Totaal	7910	7866	-0,5	100

Het aantal Werknemerleden daalt, net als vorig jaar. Het aantal Freelance/NVF- en Basisleden stijgt. Basisleden kunnen overigens ook werknemer zijn. Het aantal (niet-betalende) Studentleden groeide licht.

Kijkend naar de sectievermeldingen, dan is de verdeling als volgt:

Sectie	2018	2017	2016
Zelfstandigen	2927	2929	2845
ViP	1751	1892	1587
Dagblad	1517	1629	1604
Omroep	764	745	755
NVF	704	703	662
Plus+	684	685	720
Internet	621	661	558

Sectie	2018	2017	2016
Tijdschriften	524	515	492
Lokale media	194	196	177
Diversen	142	155	158
Platform Gemengd Bedrijf	75	82	83

Elk lid heeft minimaal 1 en maximaal 3 sectievermeldingen, waardoor de optelling van sectievermeldingen niet vergelijkbaar is met het aantal leden.

De sectie Zelfstandigen is in 2018 net als in 2017 de grootste sectie.

Rechtshulp

2018 was voor de juridische afdeling in personeel opzicht geen eenvoudig jaar. De afdeling kampte met langdurige afwezigheid door ziekte en zwangerschaps- en bevallingsverlof. Desalniettemin is de afdeling er in geslaagd ook in het verslagjaar de individuele dienstverlening op peil te houden. De minimale bezetting heeft er helaas wel toe geleid dat weinig tijd resteerde voor extra activiteiten en projecten.

De dagelijkse spreekuren, en de werkzaamheden die daaruit voortvloeien, zorgden onverminderd voor een aanhoudende drukte. In 2018 gaven de juristen en advocaten 1426 adviezen en behandelden zij 530 zaken. De eerder gesignaleerde verschuiving in de verhouding tussen de adviezen op het terrein van het arbeidsrecht naar freelance-adviezen, lijkt zich in 2018 niet te hebben voortgezet.

	Juridische adviezen	Zaken
Arbeidsrecht		
Arbeidsvoorwaarden	82	29
Einde arbeidsovereenkomst	69	51
Reorganisatie	55	33
Sociale Zekerheid	29	5
Arbeidsrecht diversen	227	83
Totaal	462	201

	Juridische adviezen	Zaken
Freelance		
Auteursrecht	217	76
Portretrecht	10	1
Contractenrecht	201	88
Freelance incasso	57	41
Freelance diversen	223	56
Totaal	708	262

Overige rechtsgebieden		
AVG	41	8
Belasting	37	2
Faillissement	3	1
Onrechtmatige publicatie	26	6
Persvrijheid	33	13
Strafrecht	14	4
Pensioen	10	4
Diversen	92	29
Totaal	256	67

Totalen 2018	1426	530
Totalen 2017	1525	532
Totalen 2016	1761	518
Totalen 2015	1821	615

In het verslagjaar is de introductie van de AVG-regelgeving duidelijk zichtbaar in de advisering. Ook de ondersteuning van de werkorganisatie van de NVJ op het terrein van de AVG heeft een behoorlijk beslag op de tijd van de juristen gelegd.

Over de behandeling van zaken die in 2018 werden afgesloten is opnieuw een klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd. De uitkomsten van de enquête geven ook dit jaar weer blijk van een uiterst positieve waardering van de dienstverlening van de afdeling Advocaten & Juristen:

	Gemiddelde van de optelsom van de beoordelingen Uitstekend (5 uit 5) en Goed (4) enquête uitgevoerd in februari 2019
Vragen	
Wat vindt u van de (telefonische) bereikbaarheid van de juridische afdeling van de NVJ?	92%
Wat vindt u van de wijze waarop uw zaak in behandeling werd genomen?	94%
Wat vindt u van de voortvarendheid waarmee uw zaak is behandeld?	91%
Was de informatie over de te volgen strategie en de te maken keuzes duidelijk?	93%
Hoe heeft u de samenwerking met uw advocaat/jurist ervaren?	92%
Wat is uw totaaloordeel over de wijze waarop uw zaak is behandeld?	93%

NVJ Academy

De NVJ Academy organiseert ruim 130 educatieve activiteiten, waarvan 32 incompany trainingen en 2 gastcolleges. 1317 deelnemers hebben een cursus gevolgd, in 2017 waren dit er 926. Verdeling 47% leden en 53% niet-leden.

De waardering voor de cursussen is goed, na afloop van iedere cursus ontvangen de deelnemers een evaluatieformulier. De gemiddelde waardering is een 4 uit 5.

Het cursusaanbod voor mediaprofessionals, zowel in vaste dienst als zzp, is flink uitgebreid.

De volgende activiteiten stonden centraal:

- > E-learning Camjo voor beginners en Camjo voor gevorderden is ontwikkeld
- > E-learning Datajournalistiek voor beginners is in het aanbod opgenomen in samenwerking met Trainersburo
- > Summerschool Financiële Journalistiek georganiseerd in samenwerking met de Masterclasses Financiële Journalistiek
- > Veiligheidstrainingen zijn incompany verder uitgerold: Algemene Veiligheidstraining, Omgaan met agressie, Terrorisme en Aanslagen en Medische cursus – levensreddende handelingen
- > Project 'Zzp 50% korting' in samenwerking met de Auteursbond, is gestart voor een looptijd van 3 jaar. Doelstelling is het ontwikkelen van nieuwe cursussen en toepassen van een kortingspercentage van 50% op het specifieke zzp-aanbod.
- > Specifieke training voor leden NVJ sectie Plus: Filmen met je smartphone
- > Organiseren van 6 thema-middagen in samenwerking met De Coöperatie
- > Mentorenprogramma #4
- > Fondswerving en Journalistiek in Amsterdam én in Groningen
- > De training voor Redactieraden in samenwerking met SBI Formaat is in 2018 bij 5 bedrijven incompany gegeven, zowel dagbladen als omroepen.

In 2018 zijn de volgende nieuwe cursussen ontwikkeld:

- > Adverteer je online identiteit
- > Besparen op je boekhouding
- > Eindredactie
- > Interviewen met durf
- > Leer je werk presenteren
- > Ontdek jouw unieke verhaal
- > Presenteren in je eigen stijl
- > Social media en online identiteit
- > Starters: Toon je expertise
- > Timemanagement.

Verder is de communicatiekracht van de NVJ Academy uitgebreid: onder andere de website is aangepast en vernieuwd, de incompany cursussen zijn beter onder de aandacht gebracht, is er een speciale flyer 'Zzp 50% korting' gemaakt en is er veel activiteit op social media. De nieuwe Academyzaal in het NVJ-kantoor is in gebruik genomen, voorzien van de nieuwste apparatuur. Dit bevat docenten en cursisten zeer goed.

Nieuwe diensten en samenwerkingen

De samenwerking met Nieuwspoor is in januari live gegaan. <http://tek.st/cw>

NVJ/NVF en DuPho introduceren een geassocieerd lidmaatschap: beide verenigingen bieden leden van de andere vereniging aan om met 50% korting bij de eigen vereniging lid te kunnen worden. Rechtshulp kan alleen worden genoten bij de 'eerste' vereniging. <http://tek.st/gp>

Geprobeerd wordt de dienst 'intervisie' te lanceren; wegens gebrek aan inschrijvingen wordt het concept op de plank gelegd. <http://tek.st/gq>

Vanaf februari kunnen ook niet-NVJ leden die lid zijn van een OR, Redactieraad of Redactiecommissie voor vragen over de uitvoering van deze taken een beroep doen op de NVJ Advocaten & Juristen. <http://tek.st/gr>

In maart wordt de samenwerking tussen de NVJ en De Coöperatie verlengd. <http://tek.st/gs>

Overzicht afgesloten cao's

Cao voor het Omroeperspersoneel

Looptijd: 1 januari 2017 t/m 31 december 2018

Salarisontwikkeling: de totale loonontwikkeling voor de cao-periode 2017 en 2018 bedraagt 2,9%.

Partiële Terugtrekking Ouderen: de Cao Regeling Partiële Terugtrekking Ouderen (artikel 7 cao) wordt uitgebreid.

Paritaire werkgroep uitzendkrachten/payroll: Gelijk bruto maandinkomen uitzendkrachten en payroll-medewerkers
Vergoeding scholing leden redactieraad
Budget voor loopbaantrajecten (artikel 35 cao)

Cao RTL 2018-2019

Looptijd: van 1 januari 2018 tot en met 31 december 2019.

Salarisontwikkeling: 2,0% loonsverhoging per 1 januari 2018; 2,0% loonsverhoging per 1 januari 2019; 1,0% loonsverhoging per 1 augustus 2019

Prestatie-uitkering: De Ebita-tabel (ten behoeve vaststelling variabele beloning) wordt aangepast waardoor de prestatie-uitkering voor de categorie 'matig' per 1 januari 2019 komt te vervallen

Scholingskosten Redactieraad: RTL stelt per kalenderjaar een budget ter beschikking van € 10.000,- ter vergoeding van de scholingskosten van de redactieraden. Op deze cursusdag worden de betreffende medewerkers vrij geroosterd.

Cao AT5 2018

Looptijd: van 1 januari 2018 tot 1 januari 2019

Salarisontwikkeling: 1.4% per januari 2017; 1.5% per 1 juli 2018; eindejaarsuitkering per 1 januari 2018 structureel verhogen tot 4%.

Cao BNR

Looptijd: 1 november 2017-31 mei 2019

Salarisontwikkeling: 2% PKB, 1,5% per 1 maart 2017, 1,5% per 1 juli 2018. CAO Talpa TV Productions 2018

Looptijd: 1 januari 2018-31 december 2018

Salarisontwikkeling: 1,5% inflatiecorrectie, beoordelingsverhoging afhankelijk van het beoordelingsniveau oplopend tot 3%.

Cao ANP 2018

Looptijd: van 1 januari 2018 tot en met 31 december 2019

Salarisontwikkeling: per 1 januari 2018 1,5% voor alle werknemers die onder de cao ANP vallen en nog ruimte in hun schaal hebben en 1% voor de werknemers van ANP die volgens de personeelsregelingen van ANP onder de bepaling "bevriazing bovenschalige salarissen" vallen; per 1 januari 2019 1,5% voor alle werknemers die onder de cao ANP vallen en nog ruimte in hun schaal hebben en 1% voor de werknemers van ANP die volgens de personeelsregelingen van ANP onder de bepaling "bevriazing bovenschalige salarissen" vallen.

Opleiding en ontwikkeling: ANP verdubbelt het opleidings- en ontwikkelingsbudget van €100.000 dat ANP jaarlijks beschikbaar stelt voor alle medewerkers naar €200.000 per jaar gedurende de komende 3 jaar (inclusief 2018).

Overzicht Sociaal Plannen

Sociaal plan Hearst Nederland

Sociaal plan New Skool Media

Verlenging en verhoging sociaal plan Sanoma

Sociaal plan RELX Group

Evenementen

De NVJ, de NVJ-sectiebesturen, Villamedia en organisaties waar de NVJ deel van uitmaakt, initieerden een aantal evenementen voor leden en geïnteresseerden.

- > ViP nieuwjaarsborrel 'op de toekomst van de journalistiek', 10 januari, <http://tek.st/gu>
- > Hoorzitting collectief onderhandelen, 'ik ga het wettelijk regelen', 1 februari, <http://tek.st/h6>
- > Zilveren Camera uitreiking, 3 februari <http://tek.st/gv>
- > Journalist van het jaar 2017, 8 februari, <http://tek.st/gw>
- > Festival Multiple Journalism, samenwerking met VersPers, 29 maart, <http://tek.st/gx>
- > NVF Beeld Actueel, 27 maart, <http://tek.st/gy>
- > De Tegel, 16 april, <http://tek.st/h0>
- > Jaarvergadering sectie Plus+, 18 mei, <http://tek.st/h2>
- > De regio vecht terug; Van de straat naar de raad, 25 april, <http://tek.st/h1>
- > Festival van het Vrije Woord, 3 mei, <http://tek.st/h3>
- > Diversiteit in de media; van buzzwoord naar implementatie, 17 mei, door sectie ViP, <http://tek.st/h4>
- > Algemene Ledenvergadering en publieksbijeenkomst met minister Slob, 2 juni, <https://www.nvj.nl/agenda/algemene-ledenvergadering-nvj-0>
- > Freelancersfestival, sectie Zelfstandigen en NVF in samenwerking met De Auteursbond, 23 juni, <http://tek.st/h7>
- > Online pionieren, alles over de nieuwste digitale tools, 5 juli, secties Internet en Tijdschriften, <http://tek.st/h8>
- > Mentor speeddates, vanaf april 5x, <http://tek.st/h9>
- > Festival van de Journalistiek, ViP, 22 september, <http://tek.st/hb>
- > Symposium Bronbescherming journalisten, 17 oktober, <http://tek.st/ha>
- > MAG inspiration day, 2 november, <http://tek.st/hc>
- > Mentorenprogramma, 15 november, <http://tek.st/gz>
- > ALV Plus+, 16 november, <http://tek.st/hd>
- > NVJ goes IDFA, 16 november, sectie Internet, <http://tek.st/he>
- > ALV najaar, 28 november, <http://tek.st/hf>

Communicatie

In 2018 zijn er met een nieuwe webbouwer enkele verbeteringen aan de website uitgevoerd. De website wordt intensief ingezet voor communicatie, informatieverstrekking, verkoop en ondersteuning voor NVJ Academy en de ledenservice.

Starters bij de NVJ

In 2018 is gestart met het project 'Starters bij de NVJ'. Het doel hiervan is om een betere aansluiting te krijgen tussen de beleving en behoeftes van student- en starterleden met wat de NVJ voor deze groep te bieden heeft. Er is onderzoek gedaan en er zijn gesprekken gevoerd met de doelgroep. De procescommunicatie is verbeterd, de website is deels geoptimaliseerd en sommige diensten zijn aangepast. Dit project loopt door in 2019. Op de planning staat o.a. de ontwikkeling van een online toolkit, een traject voor startende ondernemers en optimalisatie van de communicatie met deze doelgroep. Social media gaat hierin een steeds grotere rol spelen.

Social media

Social media blijven elk jaar belangrijker worden voor het bereiken van (potentiële) leden. We hebben inmiddels op de diverse platformen ruim 23.000 accounts die ons volgen. Het onderhouden en doelmatig inzetten van de accounts is voor de marketing & communicatie-afdeling een steeds belangrijkere taak geworden.

Ontwikkeling hoofdaccounts NVJ	2016	2017	2018
Twitter, NVJ account	4.982	5.452	5.924
Grootste subaccounts:			
- VersindePers	1.508	1.375	1.413
- Politieperskaart	1.066	1.056	1.035
- Academy	nb	903	931
Facebook, NVJ account	2.035	2.256	2.504
Grootste subaccounts:			
- Vers in de Pers		576	617
- Journalistiek heeft een prijs	nb	523	546
- NVJ Academy	419	481	497
LinkedIn, NVJ groep	4.558	3.945	3.915
LinkedIn, NVJ pagina	1.560	1.929	2.477
Instagram	Nb (nieuw)	140	338

Nieuwsbrieven

Wekelijks wordt een nieuwsbrief in twee versies gestuurd: één naar leden en een aangepaste versie naar geïnteresseerden. De totale oplage is 13.278.

Daarnaast wordt wekelijks een NVJ Academy nieuwsbrief verstuurd. Oplage 10.303.

De NVF nieuwsbrief is in 2018 een vaste periodieke verschijning geworden. Oplage 1.154.

In het magazine Villamedia wordt 10 keer per jaar het NVJ-katern opgenomen met nieuws, opinie en achtergronden over de NVJ.

Website

	2015	2016	2017	2018
Nieuwsberichten en artikelen	370	398	424	338
Unieke bezoekers	129.363	130.253	112.381	144.467
Pageviews	491.203	467.137	807.854	583.080
Pagina's per sessie	nb	2,24	4,22	2,54

Villamedia

Villamedia heeft de lijn van 2017 succesvol kunnen doorzetten in 2018. De omzet van de vacaturesite en opdrachtesite ontwikkelt zich positief. Daardoor kan Villamedia opnieuw een positieve bijdrage leveren aan het totale NVJ resultaat.

De redactie van Villamedia is in 2018 begonnen met het aanscherpen van de redactionele formule en de website en overige online uitingen. De focus is komen te liggen op de loopbaan van journalisten, tips en discussies om je vak beter uit te oefenen en vernieuwing van het vak. Daarnaast blijven we via de website het algemene nieuws volgen. De focus zal in de loop van 2019 zichtbaar worden op de vernieuwde website en het aangepaste magazine.

De in 2017 gestarte nieuwsbrief over innovatie, het vak en de loopbaan is in 2018 succesvol doorgroeid van 10.000 naar ruim 12.000 abonnees. Wekelijks worden zij op zaterdagochtend geïnformeerd. Dat blijkt een prima tijdstip om een nieuwsbrief te verspreiden.

Daarnaast heeft Villamedia in de tweede helft van 2017 een app voor Android en Apple telefoons in gebruik genomen. De app is in 2018 eenmaal aangepast.

Dat heeft niet het gewenste resultaat gehad. Waarschijnlijk wordt in 2019 gestopt met de app als de nieuwe site live gaat. De nieuwe site is ook op een mobiele telefoon prima te gebruiken.

Aan de hand van verschillende nieuwe analysetools - een aangepaste versie van Google Analytics, de analytics van Twitter, Facebook en de nieuwsbrieven - en het dashboard van de analysetool SmartOcto wordt inmiddels dagelijks gekeken welke stukken op de site goed worden gelezen. Grofweg vallen onze eigen verhalen in de smaak en zaken die ook elders groot het nieuws halen.

Voor 2019 is een plan ontwikkeld om meer onderzoek te doen naar de journalistieke arbeidsmarkt. Doel is zowel het aantal en soort banen, vacatures en uitkeringen in beeld te brengen plus trends te signaleren.

Vooruitblik

Voor 2019 zijn door het bestuur de volgende speerpunten vastgesteld, die de basis vormen voor de jaarplannen van alle NVJ-afdelingen:

Belangenbehartiging

- > Integrale benadering arbeidsmarkt
- > Focus secretarissen op belangenbehartiging bij bedrijven (minder op sectoren)
- > Focus belangenbehartigers op twee tot vier mediabedrijven volgens het organiserings-principe
- > Continueren campagne 'Fotojournalistiek heeft een prijs'
- > De vast/flexproblematiek (ongelijk speelveld, tarieven, verval tussen vast en zzp) agenderen binnen bedrijven, aan de cao-tafel en in andere gremia
- > Aandacht voor werkdruk op de redacties door middel van extern onderzoek.

Ledenwerving en -binding

- > Extra aandacht voor behoud in alle lidmaatschapsgroepen
- > Focus op werving onder studenten en freelancers, en doorstroming van studenten naar betaald lidmaatschap
- > Dienstenpakket optimaliseren op basis van behoeftes leden
- > Uitbouw van communicatie over waar de NVJ voor staat en wat de services en diensten van de NVJ zijn.

Profiel NVJ

- > Discussie over verdere profilering van de NVJ als vertegenwoordiger van de specifieke groepen binnen een brede definitie van journalistiek
- > Discussie over indeling in en rol van secties
- > Discussie over diversiteit binnen de NVJ en op redacties.

Wie is Wie in 2018

Ereleden

Aad van Cortenberghe, Huub Elzerman , Louis van de Geijn , Jaap Herschel, Reinier Hopmans, Marinus Jansen, Bert de Jong, Agnes Koerts, Frank Kuitenbrouwer, Ton Mascini, Kees Schaepman, Ellie Speet

NVJ-Bestuur

Dagelijks bestuur

René de Monchy (voorzitter), Wilma Haan (vice-voorzitter), Jisca Cohen, Marjan Enzlin, Renske Heddema, Frans Pasma, Gerard Til

Secretariaat

Algemeen secretaris

Thomas Bruning

Zakelijk leider NVJ en Villamedia

Abe Mijdam

Secretaresse algemeen secretaris

Pauline Niels

Secretarissen

Jochem Dijkmeester, Rosa García López, Wais Shirbaz, Ellen Bonke

Belangenbehartigers/verkenners

Jim Verhoef, Floor Milar

Advocaten/juristen

Maarten van den Berg, Yvonne Berkeljon, Mira Herens, Petra Oudhoff, Yolanda Pattiasina

Juridisch secretaresse

Fine Struiken

NVJ Service

Jenny Fritschy, Teddy van der Laan

ICT

Tim Groot

Webbeheer en –development NVJ en Villamedia

Marc Willemsen

Ledenadministratie

Tromp Soetens, Irene Staal

Financiële administratie

Hans Veldkamp, Jennefer Baars

Marketing en communicatie

Michiel Gankema, Susanna Leliman, Eva de Vries, Connie Wiering

NVJ Academy

Yvonne Dankfort, Myrte Derks

Redactie Villamedia

Dolf Rogmans (hoofdredacteur), Karen Bais, Trudy Brandenburg-van de Ven, Anneke de Bruin, Linda Nab, Lars Pasveer, Marjolein Slats (eindredactie), Sophia van Wijk

Redactie-adviesraad Villamedia

Cisca Dresselhuys, Robert van der Ham, Ad van Liempt, Tony van der Meulen, Tonie van Ringelestijn

Secties, beroepsgroepen & werkgroepen**Sectiebestuur Dagbladjournalisten**

Marten de Jongh (voorzitter), Marja Boonstra, Friso Bos, Rob Meijer, Robbert Minkhorst, Joost Reijnders | Jochem Dijckmeester (secretaris)

Sectiebestuur Fotojournalisten (NVF)

Eric Brinkhorst (voorzitter), Ingrid de Groot, Hans Hordijk, Martine Krekelaar, Serge Ligtenberg, Jan Joseph Stok (t/m maart 2018), Paul Teixeira (vanaf februari 2018) | Rosa García López (secretaris)

Sectiebestuur Internet

Karolien Koolhof (voorzitter), Nico van den Berg, Chris Helt, Jeroen Hoorn, Sander Lindenburg, Wijnand Nijs, Simon Trommel | Thomas Bruning (secretaris)

Sectiebestuur Lokale Media

André van der Velde (voorzitter), Wil Monsieurs | Annabel de Winter (t/m oktober 2018) (secretaris)

Sectiebestuur Omroep

Sander 't Sas (voorzitter), Rik Konijnenbelt, Hans Otte, Sandra van Steen, Serge Vinkenvleugel, Sietske van Weerden | Wais Shirbaz (secretaris)

Sectiebestuur PLUS+

Henk Wageman (voorzitter t/m maart 2018), Petra Vossestein (a.i. voorzitter v.a. april 2018), Cees Grimbergen (v.a. november 2018), Ton van Helden, Noline Maarschalk Meijer, Jan Geert Majoor (v.a. november 2018), Taco Slagter, Herman Spinhof, Petra Vossestein | Jim Verhoef (secretaris)

Sectiebestuur Tijdschriften

Thomas de Heide (voorzitter), Ferry Biedermann, Merel van Dorp, Jos Everaers, Marinka Huijssoon, Ana Karadarevic (v.a. juni 2018), Eldert Kuiken, John Versleijen | Wais Shirbaz (secretaris)

Sectiebestuur Vers in de Pers

Manon van Brekel (voorzitter), Rowan Blijd, Wouter van Dijke, Annabelle Geerdink, Marjolein Koster, Misha Melita, Steven Smit, Bo Steehouwer, Yannick Vedder (vice voorzitter) | Jim Verhoef (secretaris)

Sectiebestuur Zelfstandigen

René Bogaarts (voorzitter v.a. juni 2018), Jolanda van de Beld, Ingeborg Beugel (v.a. juni 2018), Thomas Blom, Jolanda Breur (t/m juni 2018), Ewout de Bruijn (t/m juni 2018), Niels Damstra, Els Duran (vice voorzitter), Ludo Hekman (v.a. juni 2018), Astrid van Unen, Han van de Wiel (v.a. juni 2018) | Rosa García López (secretaris)

Platform Gemengd Bedrijf

Cor Groeneweg, Bart Cosijn, Sjoerd van der Meulen, Jeroen Sprenger | Thomas Bruning (secretaris)

Delegaties**Onderhandelingsdelegatie CAO Uitgeverijbedrijf**

David Bremmer, Rob Cox, Ben ter Haar, Marinka Huijssoon, Arjen van Vliet, Jochem Dijkmeester en Ellen Bonke (secretarissen)

Onderhandelaar CAO ANP

Ellen Bonke (secretaris)

Onderhandelaar CAO NPO

Wais Shirbaz (secretaris)

Onderhandelaar CAO RTL Nederland

Wais Shirbaz (secretaris)

Onderhandelaar CAO TALPA TV Productions

Wais Shirbaz (secretaris)

Onderhandelaar CAO BNR Nieuwsradio

Wais Shirbaz (secretaris)

Vertegenwoordigers in andere organen**Raad voor de Journalistiek**

Kees Boonman (secretaris)

LIRA

Kees Schaepman (vicevoorzitter)

Thomas Bruning (accessor)

Lirafonds

Kees Schaepman (vicevoorzitter)

Stichting Reprorecht

Arthur Maandag (bestuurslid)

Stichting Persvrijheidsfonds

Thomas Bruning (bestuurslid, secretaris)

Beroepsgroep Sportjournalisten NSP

Thomas Bruning (bestuurslid)

Beroepscommissie van de Landelijke Politieperskaart

Eric Brinkhorst, Bob Nuys, Frits Poelman, Louis Cornelisse, Jan Geert Majoor, Irene Staal (secretaris)

Stichting De Zilveren Camera

Eric Brinkhorst

Raad van Uitvoering commissie toezicht en naleving cao UB

Jochem Dijkmeester (lid)

Bestuur PNO (Pensioenfonds Omroep)

Sybren Terpstra (bestuurslid)

Pensioenfonds PGB

Jochem Dijkmeester (plv. voorzitter)
Rob Heerkens (bestuurslid)

Bestuur Boeken- en Tijdschriftuitgeverijbedrijf BTB

Jochem Dijkmeester (bestuurslid)

Arbeidsongeschiktheidvoorziening Boeken- en Tijdschriftuitgeverijbedrijf BTB

Jochem Dijkmeester (bestuurslid)

AWO-Fonds (Fonds voor Omroep & Werk)

Wais Shirbaz (voorzitter)

FNV VLR

Huub Elzerman

FNV Ledenparlement

Jos Everaers

De Tegel, jaarprijzen journalistiek

René de Monchy (penningmeester)

Free Press Unlimited

Nog in te vullen

Comité Dag van de Persvrijheid (3 mei)

Thomas Bruning, Agnes Koerts (bestuursleden)

Stichting Thuiskopie

Rosa García López (bestuurslid)

Platform Makers

Rosa Garcia Lopez (bestuurslid)

ASF Algemene Sociale Fondsen

Peter Nijenhuis (bestuurslid)

Stichting Nieuwspoort

Bas Zuidervaart (bestuurslid)

Stichting Luis in de Pels

Carla Joosten (bestuurslid)

Leids Mediafonds

Rene Roodheutel

Stuurgroep PersVeilig

Thomas Bruning

Pictoright

Nog in te vullen

De NVJ steunt/heeft mede opgericht

- > Raad voor de Journalistiek
<https://www.rvdj.nl/>
- > Free Press Unlimited
<https://www.freepressunlimited.org/nl>
- > Reporters Respond
<https://www.freepressunlimited.org>
- > Vrouw en Media
<https://vrouwenmedia.com/>
- > Zilveren Camera
<http://www.zilverencamera.nl/>
- > Stichting On file
<http://www.onfile.eu/>
- > De Tegel
<http://www.detegel.info/>
- > Persvrijheidsfonds
<http://www.persvrijheidsfonds.nl/>
- > European Federation of Journalists (EFJ)
<http://europeanjournalists.org/>
- > Stichting Nederlandse Sport Pers Service
<http://www.nsp.nl/home/>
- > Platform Makers
<http://www.platformmakers.nl/>