

Aan de hoofdredactie

Amsterdam, 2 april 2020

Betreft: aandacht voor de kwetsbare positie van freelance (foto)journalisten

Beste hoofdredacteur,

Uw redacties zetten nu alles op alles om lezers, kijkers en luisteraar optimaal te informeren. Dit geldt ook voor freelance (foto)journalisten. Het is daarom zaak om nu alle journalisten te steunen. Waar mogelijk probeert de NVJ daarbij de gehele beroepsgroep terzijde te staan. Op de site van de NVJ geven wij adviezen over veilig werken en over werken in landen met een lockdown.

U zult tegelijkertijd allen de paradox ervaren waar onze beroepsgroep zich in deze crisis in bevindt. Enerzijds is de vraag naar informatie en duiding groter dan ooit, anderzijds worden media zwaar getroffen nu adverteerders zich massaal terugtrekken.

Vriend en vijand zijn het erover eens welke meerwaarde ons vak vertegenwoordigt. Dat is hoopvol. Het is echter ook onvermijdelijk dat u moet handelen op basis van een acute terugloop van inkomsten ten gevolge van de situatie.

Wij willen u in deze brief oproepen om daarbij ook aandacht te hebben voor de kwetsbare positie van de freelance (foto)journalisten, die op dit moment harde klappen opvangen in hun bedrijfsvoering.

Een deel van de freelancers worden immers onevenredig hard getroffen door de coronacrisis. Van de een op de andere dag is de verslaggeving over bijvoorbeeld sport en cultuur grotendeels weggefallen en zijn soms hele katernen geschrapt. Internationaal opererende freelance (foto)journalisten zitten vast in Nederland.

Rechtbankverslaggevers en tekenaars hebben nog beperkt werk nu alleen urgente zaken nog worden behandeld. Lokale en regionale media – die hard zijn getroffen door dalende advertentie-inkomsten – nemen drastische maatregelen, waardoor opdrachten van de ene op de andere dag worden stopgezet.

Opkomen voor elkaar - in goede en in slechte tijden

Opkomen voor de journalistiek betekent ook opkomen voor al haar makers ongeacht hun contractvorm. Freelance (foto)journalisten maken in goede én slechte tijden onderdeel uit van de redactie. Daar hoort een inspanning bij om freelancers te blijven inzetten, tijdig te betalen (30 dagen na levering werk) en reeds toegezegde opdrachten te betalen.

Middels deze brief doen we een appel op u, en met name op redacties en mediabedrijven die beschikken over voldoende middelen, om juist nu solidair te zijn met freelance (foto)journalisten.

Noodfonds en duurzame toekomst

De NVJ heeft oog voor de dalende inkomsten van de lokale en regionale media bij uitgeverijen en omroepen. Daarom lobbyt de NVJ op dit moment in Den Haag voor een aanvullend noodfonds waar de inzet van freelance (foto)journalisten mee kan worden betaald.

Ook is het van belang om de langere termijn te agenderen, waarbij we pleiten voor duurzame budgetten voor publieke media en een BTW-0 tarief voor print en digitaal op Europees niveau. Daarvoor verwijzen wij graag naar de brieven, die u in een bijlage bij deze mail aantreft.

Blijven communiceren met elkaar

Enkele media hebben intern gecommuniceerd dat zij bezuinigingsmaatregelen overwegen door te voeren. In deze communicatie worden freelancers soms niet meegenomen. Freelance (foto)journalisten willen – juist uit betrokkenheid maar ook omdat ze willen weten waar ze aan toe zijn – meegenomen worden in deze communicatie over de (toekomst) van hun opdrachtgevers.

Wees creatief

Freelancers zijn ondernemers, dus u mag ervan overtuigd zijn dat zij met creatieve voorstellen komen om deze kritische periode te overbruggen. Wij spreken de hoop uit dat u met hen wilt meedenken, misschien door hun fotowerk extra in de etalage te zetten richting uw lezers of door hen op alternatieve wijze in te zetten.

De NVJ vraagt aan u als hoofdredacteur om coulant en creatief om te gaan met uw freelancers en mee te denken over manieren waarop u hen blijvend kan verbinden aan uw titel, juist ook in deze crisisperiode.

Met vriendelijke groet,

Thomas Bruning
Algemeen Secretaris NVJ

Rosa García López
NVJ Secretaris Zelfstandigen