

Per e-mail:

Mediafederatie
T.a.v. de voorzitter de heer D. Haank

Amsterdam, 13 juni 2018

Geachte heer Haank,

Financieel was 2017 een goed jaar voor onder andere de Persgroep, Mediahuis en Sanoma. De Persgroep was bijvoorbeeld goed voor een EBITDA van 216 miljoen euro en een netto courante winst van 109 miljoen euro, waardoor de Persgroep iets lager uitkwam dan in het recordjaar 2016. De Persgroep realiseerde een sterke digitale groei en de lezersinkomsten bleven stabiel. Dankzij deze resultaten ontvingen medewerkers in vast dienstverband in mei - op basis van een fulltime dienstverband - een winstedeling van € 1618 bruto. Het is ze van harte gegund en dat geldt ook voor medewerkers van andere uitgeverijen met een winstdelingsregeling.

Naast de inzet van alle collega's in (vaste) dienst is er ook door veel freelance (foto)journalisten hard gewerkt om van 2017 een goed jaar te maken. Mede dankzij de bijdrage van de freelance (foto)journalisten hebben de Persgroep, Mediahuis en Sanoma mooie resultaten kunnen bereiken. Daarom vraagt de NVJ de Mediafederatie om zich in te spannen om freelance (foto)journalisten mee te laten delen in die mooie resultaten.

In eerdere gesprekken heeft de Mediafederatie aangegeven de ongelijkheid in verdiensten tussen journalisten in loondienst en freelance (foto)journalisten te willen beslechten. De NVJ hoopt dat u – nu de resultaten er naar zijn – een eerste stap wil zetten om dit waar te maken. Zo'n eerste stap zou een hoger woord- en fototarief kunnen zijn, maar beter nog, een uurtarief conform de tariefcalculator van de NVJ <https://www.nvj.nl/ondernemerschap/tarief/tarievencalculator-0>.

Daarmee geeft u freelancers de waardering die ze verdienen.

De NVJ ziet uw reactie graag tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Thomas Bruning

Algemeen Secretaris NVJ

René de Monchy

Voorzitter NVJ